

# 패션주얼리 & 남대문 도매시장 완전 정복

 날짜	
 상태	



흐읍..!

후..읍!



# 남대문 패션주얼리 도매시장 보개기

귀걸이, 목걸이, 반지, 팔찌,  
피어싱, 이어커프, 실버..등

판매를 준비하고 있다면  
이걸 보지 않고 시작하면  
절대로 안됩니다.

# ▶▶ Index(목차)

## ▶▶ Index(목차)

### 👤 작가 소개

#### 1. 패션주얼리 도매시장 파악

1-1. 패션 주얼리 도매는 어디서부터 시작해야 하나?

- 1) 네이버 검색
- 2) 남대문 시장
- 3) 동대문 시장
- 4) 동대문 / 남대문 모바일 어플

1-2. 패션 주얼리 사입 "동대문 Vs 남대문" 어디가 좋은가?

1-3. 남대문 패션 주얼리 도매상가 기본 정보

1-4. 남대문 첫 사입하기 전 or 시장 조사하기 전에 할 일!!

1-5. 처음부터 사입하지 말고 시장 한 바퀴.

1-6. 첫 사입 남대문 악세사리 시장 동선 짜기

1-7. 소매점 판매 6년 경력이 남대문 돌아다니는 과정

1-8. 액세서리 사입 동대문 신상마켓/링크샵스도 써야 하나요?

- 1) 남대문에서 사입해서 마진을 붙여서 파는 도도매 업체
- 2) 남대문 도매 업체 - "신상마켓"
- 3) 극히 일부 직접 생산업체

1-9. 동대문 액세서리 도매시장 - NxxNxx, Papxxx, Edixx, 19xx, Yellxx

1-10. 1688, Alibaba 로 사입해도 될까요?

1-11. 쇼핑몰의 제품들..Alibaba Taobao 이미지 검색 찾기 위젯

#### 2. 초보를 위한 남대문시장 기본 정보

2-1. 남대문 도매시장 사입 용어

2-2. 도매 거래 시 사업자 등록증이 있어야 하나요? 세금계산서 발행은 어떻게 해야 하나요?

2-3. "도매상가 오픈 시간이 어떻게 되나요? 동대문처럼 새벽에 장사를 하나요?"

2-4. 상품 사입을 처음 하는데 어떻게 해야 하나요?

- 1) 최소 구매 수량
- 2) 장사하세요? 처음 방문하는 매장에서 어떤 말을 해야 할까?
- 3) 그런데..왜 갑자기 판매기를 주는 거야? 이게 뭔데?
- 4) 초보 티 안내는 방법

2-5. 초보티가 나면 바가지 씌우나요?

2-6. 카드 결제, 현금영수증이 가능한가요?

2-7. 남대문도매, 가격 협상이 가능한가요?

- 1) 에누리 요청
- 2) 수출가 5%
- 3) "가격을 맞춰주세요~" 전략

2-8. 남대문도 교환, 환불, AS가 되나요?

2-9. 소량 재주문 가능한가요?

- 2-10. 전화나 카톡으로 주문이 가능한가요?
- 2-11. 여러 매장에 주문을 했는데 한번에 받는 방법이 있나요?
- 3. 패션주얼리에 관한 기초 지식
  - 3-1. 약세사리 원가가 궁금해요
    - 1) **도금의 원가**
    - 2) **귀침의 소재 (귀걸이인 경우)**
    - 3) **큐빅 또는 스톤의 종류**
  - 3-2. 귀걸이 귀침 재질은 어떻게 구별하나요?
  - 3-3. 도금의 종류
  - 3-4. 동, 니켈이 품질에 미치는 영향
    - 1) **동이 포함**
    - 2) **니켈이 포함**
    - 3) **무니켈 - 니켈이 포함되지 않은 도금**
  - 3-5. 반지 도금이 어떻게 되요?
  - 3-6. 도금 위에 코팅
  - 3-7. 한국과 중국 도금의 차이
  - 3-8. 신주? 철?... 왜 신주 제품이라고 하지?
  - 3-9. 큐빅과 스톤의 차이
  - 3-10. 큐빅과 스톤의 작업 방식의 차이
  - 3-11. 신주, 주석(아연) 생산 방식과 캐스팅
    - 1) **신주로 제품을 만드는 방식**
    - 2) **주석(아연)으로 생산하는 방식**
  - 3-12. 진주의 종류 간단한 설명
    - 1) **천연진주**
    - 2) **양식진주**
    - 3) **모조진주**
  - 3-13. 원석, 천연석의 차이?
  - 3-14. 스테인리스 제품은 모두 중국산인가요?
- 4. 사입하면서 궁금한 점들
  - 4-1. 저 많은 디자인은 어떻게 하는 걸까?
  - 4-2. 은 제품 가격이 업체마다 왜 차이가 나는 건가요?
  - 4-3. 실버 제품 중에는 도금을 꼭 해야 하는 디자인이 있다?
  - 4-4. 남대문 제품은 대부분 중국산 아닌가요?
- 5. 판매를 하면서 궁금한 점들
  - 5-1. 약세사리 쇼핑몰 이제 시작인 쇼린이?라면....
    - 1) **쇼핑몰 앱 구경**
    - 2) **남대문 사입 시장 방문**
    - 3) **다시 1번 단계를 반복합니다.**
    - 4) **자신이 원하는 상품 디자인과 가격 정책 결정**
    - 5) **포장 / 종이 결정**
    - 6) **남대문 도매시장에서 물건 사입**
    - 7) **쇼핑몰 & 매장에서 판매 시작**

5-2. 고가 VS 중가 VS 저가... 어느 것을 판매해야 하나?

5-3. 판매가는 어떻게 책정하나요?

5-4. 판매할 상품 디자인은 어떻게 선택해야 하나요?

- 1) 자신이 선호하는 제품 디자인.
- 2) 도매 사장님이 추천하는 제품 디자인.
- 3) 유명한 쇼핑몰에서 취급하는 비슷한 디자인을 선택.
- 4) 자신이 고객 층이라고 생각되는 지역 액세서리 매장을 방문.

5-5. 난 금 아니면 알레르기가 발생해~의 비밀?

- 1) 니켈 성분 함유 - 알레르기 발생 주범
- 2) 클러치
- 3) 귀 침이 은, 무니켈, 티타늄, 스테인리스 소재라면 알레르기 발생이 최소화?

5-6. 다른 업체 판매 가격은 왜 저렴한가?

- 1) 남대문 단골 거래처에서 싸게 사입한다.
- 2) 덤핑 물건을 사 온다.
- 3) 기존 사입한 제품 중에 재고로 남은 제품을 원가라도 견지려고 싸게 판다.
- 4) 중국에서 직접 사입 한다.
- 5) 알리바바, 1688.com - 중국 직구 사이트에서 구매한다.
- 6) 판매전략을 위해 미끼 상품으로 남대문 사입가 또는 저렴하게 판매한다

5-7. 재고 없이 상품 사진만 올릴 경우 주의할 점.

5-8. 이거 진짜 실버 반지 맞아요? 변색이 심한데요?

5-9. 14K 18K GP(Gold Plated) , Gold Filled 도금이란?

5-10. 실버 92.5인데 자석에 붙어요! 실버라고 속인 거죠?

5-11. 은반지를 껴는데... 녹색 때? 가 나와요~

- 1) 불량이 아닌 경우
- 2) 불량일 수 있는 경우

5-12. 샷\*, 구\* 어디서 파나요?

5-13 스와로브스키 기본 디자인이 해외에 판매되는 이유?

## 6. 개인 브랜드 만들기

6-1. 개인 브랜드를 만들고 싶어요~

- 1) 쇼핑몰 & 오프라인 매장 창업
- 2) 남대문 완제품 사입
- 3) 남대문 부자재 구매 & 제품 조립
- 4) 디자인 잡기

6-2. 디자인 자체 개발할 때 고려할 점

- 1) 공장 생산 원가
- 2) 디자인 작업비
- 3) 생산 과정에서 나오는 Loss와 불량
- 4) 재고 비용
- 5) 심리적 위축에 따른 신상 미출시

6-3. 중국에서 생산할 때 고려해야 하는 점

- 1) 최소 수량
- 2) 불량을 고려한 주문 수량

3) 샘플과 다른 디자인

4) 샘플과 다른 도금 색깔

6-4. 액세서리 부자재는 어디서 구입하나요? 남대문 Vs 동대문

6-5. 남대문 부자재 상가

6-6. 남대문 부자재 조합 & 땀을 하는 디자인

6-7. 제품 종이 카드는 어디서 만드나요?

6-8. 종이 카드, 비닐, 지퍼백, 진열 도구 구매처

6-9. 그들은 누구인가?

#### 7. 추가적인 내용

7-1 스와로브스키 기본 디자인 해외에 판매되는 이유?

7-2 무니켈 도금 제품은 주문을 어떻게 하나요?

7-3 도금 색깔에 따른 변색 속도 차이

7-4 반지 귀걸이에서 큐빅 알이 빠지는 불량률의 원인

7-5 부자재 조립 귀걸이를 살 때 또는 만들 때 주의할 점

7-6 스톤이 엄청 박혀있는 헤어핀인데 왜 가격이 저렴할까?

7-7 Gold Plated, Gold Vermeil, Gold Filled 차이점은?

7-8 도금에 관한 추가 설명 - 도금 두께 그리고 변색에 대한 생각

7-9 도매시장에서 말하는 골드도금 - 전기금, 전기도금, 대용금, 화학금

7-10 주석으로 만든 귀걸이 vs 아연으로 만든 귀걸이

7-11 도금 마지막 단계에 있는 물 코팅이란?

7-12 귀찌의 나사 부분이 잘 안 돌아가는 이유?

7-13 남대문 도매시장에서 무니켈 도금으로 귀걸이 주문하는 방법

7-14 귀걸이 침이 부러지는 불량률의 원인과 대응

7-15 무니켈 도금 vs 니켈 도금 추가 설명

7-16 같은 업체 제품인데 도금 변색이 차이가 나는 또 다른 이유

7-17 아기들 스테인리스 팔찌 판매 시 특히 조심할 사항



## 작가 소개



“ 스마트 스토아, SNS, 라이브 방송, 아마존, 쇼피에서 패션 주얼리 판매를 생각하고 있나요? “

“ 판매를 시작했는데 패션 주얼리에 대한 지식이 없어서 인터넷에 검색하느라 시간과 열정을 허비하고 있나요? “

“ 남대문 도매시장에서 물건을 어떻게 사야 하는지 궁금한가요? “

“ 개인 브랜드를 만들고 싶은 데 어떻게 하는 지 모르나요? “

“ 현재 판매를 하면서 궁금한 점이 많은 데 주변에 아는 사람이 없나요? “

**! 단순한 정보 전달이 아닌 판매자로서 경험과 남대문 도매상가를 다니면서 몸으로 느꼈던 시장 경험을 통해서 얻은 패션 주얼리 시장의 살아있는 정보만 적었습니다.**

패션 주얼리 관련 소매점 6년 운영, 남대문 도매시장에서 8년 간의 경험이 있습니다. 그리고 현재 관련 경험을 바탕으로 패션 주얼리 도매 플랫폼을 운영하고 있습니다.

사실 5년, 10년 전과 비교했을 때 남대문 패션 주얼리 시장에 대한 기본 정보는 거의 변한 게 없습니다. 그래서 이 글을 지금 읽거나 10년 후에 읽더라도 패션 주얼리에 관련된 기본 정보는 변하지 않을 것입니다.

이 글만 읽어도 패션 주얼리에 관련된 지식과 남대문 주얼리 도매시장에 대한 정보의 90%는 이해할 수 있다고 생각합니다.

인터넷에서 쉽게 찾을 수 없는 지식과 노하우를 글에 담아 여러분의 시간, 돈 그리고 열정을 절약해 드리겠습니다. 패션 주얼리 관련 판매를 준비하고 있다면 이 글은 반드시 읽고 시작해야 합니다.

여러분의 소중한 열정을 오직 판매에만 집중 하길 바랍니다.

## 1. 패션주얼리 도매시장 파악

### 1-1. 패션 주얼리 도매는 어디서부터 시작해야 하나?

쇼핑몰, 스마트 스토아, 인스타그램... 등 처음으로 인터넷으로 판매를 하려고 하려 했는데...

*“무엇부터 시작을 해야 하지?”*

*“어디서 도매 사입을 하지?”*

*“남대문 사입은 어떻게 해야 하지??*

.. 등 궁금한 점이 많을 겁니다.

우선 귀걸이, 목걸이...등 패션 주얼리 도매 사입을 어디서 해야 하는지 설명해 드리겠습니다.

아마도 처음 판매를 하려고 마음 먹으셨다면...

#### 1) 네이버 검색

분명 네이버 검색창에 액세서리 도매, 귀걸이 도매, 남대문 도매...등 검색하였을 겁니다.



통합검색 카페 웹사이트 블로그 지식iN 어학사전 이미지 동영상 더보기 검색음

정렬 기간 영역 옵션유지  꺼짐  켜짐 상세검색

연관검색어? 서문시장 귀걸이 재료 부산진시장 귀걸이 도매하우스 부산 진시장 비즈월드 부산 진시장 약세사리 키링 도매 귀걸이 재료 약세사리 도매 귀걸이 포장 신고 X 더보기

파워링크 '귀걸이도매' 관련 광고입니다. [등록 안내](#)

- 대한민국1위돈버는쇼핑 도매쪽** [domeggook.com](http://domeggook.com)  
랭키닷컴 온라인B2B1위, 2백만도매상인 매매장터, 500만가지상품, 배송대행시장
- 약세사리도매 가네샤 실버마켓** [gns-ganesh.com](http://gns-ganesh.com)  
오픈이벤트진행중! 자체제작,남대문매장,약세사리실버도매,이미지사용&워터배송도 OK!
- 약세사리 도매 쇼핑몰 쥬리** [www.ju-ry.com/](http://www.ju-ry.com/)  
귀걸이,귀찌 세트 전문, 도매시장 방문없이 사입가능,당일발송 **귀걸이도매**
- 귀걸이도매 도매토피아** [www.dometopia.com](http://www.dometopia.com)  
6만여 생활용품 직수입 **귀걸이도매**전문 도소매 쇼핑몰, 매주 특가세일전 진행!
- 귀걸이도매 오너클랜** [www.ownerclan.com](http://www.ownerclan.com)  
대표 B2B 도매쇼핑몰, 100만가지상품, 전국쇼핑몰창업교육센터 운영,

- 약세사리 도매는 원더프라이스** [wonder-price.com](http://wonder-price.com)  
트와이스, 레드벨벳 등 셀럽들이 선택한 핑크로켓, 원더프라이스 약세사리 도매쇼핑몰
- 약세사리도매 퀸즈스타일** [www.sswqueens.co.kr](http://www.sswqueens.co.kr)  
앞아서 남대문을 쇼핑하다. 약세사리도매, 약세사리 창업, 귀걸이, 목걸이,헤어핀도매
- 약세사리 도매몰 오즈약세사리** [www.ozaccessory.co.kr](http://www.ozaccessory.co.kr)  
국내제작! 업계TOP, 바로구매가능, 자체제작이미지제공, 당일발송, **귀걸이도매**
- NDMACC 약세사리도매** [www.namdaemunaccessory.com](http://www.namdaemunaccessory.com)  
남대문약세사리도매 사입을 손쉽게,테일리감성,볼드룩감성,식상한 쥬얼리는 이제그만.
- 옥션 귀걸이도매** [www.auction.co.kr](http://www.auction.co.kr)  
시계, 선글라스, 트렌디한 아이템 가득! **귀걸이도매** 10% 할인, 쇼핑은 어서옥션

많은 도매 사이트가 나오는데 제 기준으로 볼 때는 패션 주얼리 도매를 직접 하는 곳은 15% 정도 될 듯합니다. 검색을 해보니 33개 사이트 광고가 나오는 데..그 중에 4~5개만 직접 제조하고 도매를 하는 곳 같습니다.

위 검색 결과를 보면 도매국, 도매 토피아, 오너 클랜...등 웬만한 공산품들은 다 파는 도매 종합몰이라 귀걸이, 목걸이, 반지...등 액세서리 도매량 조금 거리가 멩니다.

사실 일부 진짜 액세서리 도매업체도 들어가 있기는 한데 대부분 중국에서 액세서리를 수입 해서 판매를 하고 있는 것 같습니다.

사실, 남대문 도매 업체들은 도매 종합몰에 거의 입점하지 않습니다.왜냐하면 컴퓨터로 상품 등록도 해야 되고 제품 사진도 찍어야 하고 편집해야 하는 데 그렇게 할 수 있는 남대문 도매 업체들은 거의 없습니다.

특히, 디자인과 가격 노출을 극도로 꺼리는 남대문 도매업체들은 모두에게 오픈 되는 종합몰에는 입점할 생각 자체를 하지 않습니다. 그래서 직접 생산하는 남대문 도매업체들은 대부분 사용하지 않습니다.

사이트 중에는 도매 사이트라고 하지만 “중도매” 또는”도도매” 라고 남대문 도매시장 같은 곳에서 제품 구입해서 마진을 붙이고 다시 도매를 하는 업체들도 상당수 있습니다.

귀걸이 도매로 검색된 업체에서 제 기준으로 보면 15%만 직접 제조하는 도매 업체인 것 같습니다.저는 개인적으로 도매사이트 하단의 주소를 눈여겨보는데 남대문에서 도매 장사를 하는 사람들은사무실이 대부분 중구 쪽에 모여있습니다. 회현역(남대문시장)이 중구에 있어서 회현역 주변에 몰려있습니다.

그런데 도매 사이트 주소가 오피스텔이나 아파트, 중구가 아닌 다른 먼 곳에 있는 지역이면 남대문에서 물건을 사서 다시 도매를 하는 경우이거나 또는 중국에서 바로 수입해온 경우라고 생각합니다. 물론 전부 다 그런 것은 아니겠지만 남대문 도매 업체들의 99%는 사무실에 중구에 모여있습니다.

## COMPANY INFO

COMPANY. 가네샤    OWNER. 이진희    TEL. 010-7674-0480  
BUSINESS LICENCE. [104-05-04055]    MAIL-ORDER LICENCE. 2018-서울중구-36    [사업자정보확인]  
ADDRESS. 04529 서울특별시 중구 남대문시장4길 21 (남창동) 남창동, 주얼파크 62호,63호,64호  
WEB MASTER. 이진희(gns-sm@naver.com)  
Contact gns-sm@naver.com for more information.

예를 들어 사이트를 검색해서 나온 "가네샤-실버마켓" 사이트를 보면 이렇게 중구 남대문시장에 있는 걸 알 수 있습니다. 이런 업체들이 주로 직접 디자인하고 남대문에서 도매를 하는 업체입니다.

그래서 모두 다 그렇다는 것은 아니지만 도매 사이트를 검색했을 때 진짜 디자인하고 생산하는 도매 업체인지 확인해볼 필요가 있습니다.

왜냐하면 진짜 남대문 도매 업체가 아니면 남대문 도매 업체보다 가격이 비쌀 수 있습니다. 중도매는 원도매(제조업체)에서 가져온 후 마진을 붙이니 가격이 좀 더 비쌀 수 있습니다.

그리고 중국에서 생산한 제품을 직접 온라인에서 팔기 때문에 품질이 떨어질 수 있습니다. 남대문에서 도매를 하고 있다면 도매 사이트에 남대문 매장 정보를 강조할 수 밖에 없고 매장으로 방문을 유도할 수 밖에 없기 때문에 남대문 쪽에 주소가 없다면 상당수 업체는 진짜 남대문 도매라고 할 수 없을 것입니다.

## 2) 남대문 시장

처음으로 귀걸이 목걸이 반지 팔찌..등 패션 주얼리 사업을 해서 쇼핑몰이나 장사를 하고 싶다면 당연히 남대문 도매 시장을 방문해야 합니다. 이곳에서 전국으로 공급되니 디자인과 가격이 제일 좋을 수 밖에 없습니다.

사실 남대문은 서울에 있어서 지방에 계신 분들은 쉽게 방문하기 어렵습니다. 그래서 남대문 제품을 가져가서 부산, 대구, 울산.. 등 대도시에서 중도매를 하시는 분들도 있습니다.

일단. 패션 주얼리 판매를 하거나 준비를 하고 있다면 무조건 남대문을 방문해야 됩니다.

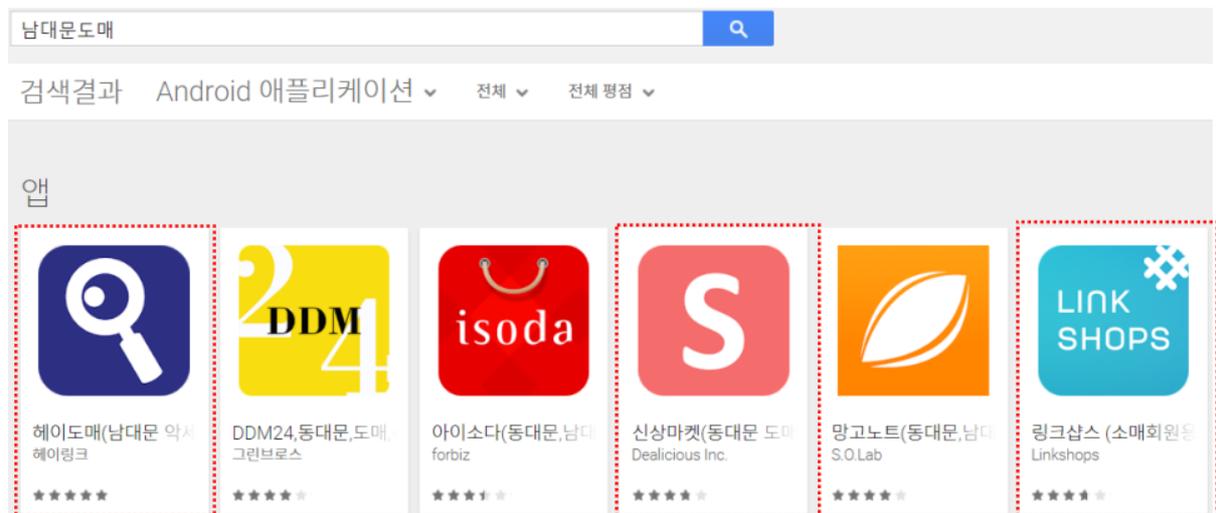
### 3) 동대문 시장

동대문 시장은 아무래도 의류 쪽이 주된 시장입니다. 물론 일부 업체가 패션 주얼리 도매를 하긴 합니다. 그런데 제가 알기로는 동대문 80% 이상 남대문 도매 시장에서 물건을 산 후 동대문에서 다시 도매를 하는 걸로 알고 있습니다.

그래서 남대문보다 가격이 약 1.5배는 더 비싼 듯합니다. 물론 모든 제품이 다 그런 것은 아닙니다. 사실 동대문이 남대문보다 임대료가 훨씬 비싸기에 도매 가격도 남대문에 비해 비싼 건 이해되지만 일단 액세서리는 남대문 시장보다 대부분 비싼 편입니다.

남대문 도매 시장에 몇 번 와본 후에 동대문 액세서리 도매 업체를 방문하면 바로 알 수 있습니다. 가격 차이가 좀 나는 것을 알 수 있습니다. 그런데 가끔 남대문 도매와 동대문 도매를 같이 하는 업체도 있긴 한데 남대문, 동대문 도매를 동시에 하다가 동대문 도매를 포기한 남대문 도매업체를 몇 군데 본 적이 있습니다.

### 4) 동대문 / 남대문 모바일 어플



동대문 시장 어플은 “신상마켓”과 “링크샵스”가 가장 유명하고 잘하고 있습니다.

액세서리 측면에서 살펴보면 “링크샵스”는 동대문에 입점된 업체만 판매가 가능해서 남대문 업체가 직접 입점하긴 어렵습니다. 남대문 도매업체도 입점 홍보를 하였지만 반응이 저조해

서 아직은 남대문 도매업체가 없습니다.

남대문에서 제품을 사가지고 가서 동대문에서 도매를 하는 경우에 동대문 업체가 링크샵스를 이용하는데 남대문에 비해 가격이 약간 비싸서 가격 경쟁력은 떨어지는 듯합니다.

“신상마켓”은 인지도가 가장 높은 동대문 패션 도매 어플입니다. 남대문 극히 일부 업체도 “신상마켓”에 입점 되어 있긴 한데 아무래도 동대문 의류 쪽이 메인이다 보니 액세서리 도매 판매는 많지 않은 걸로 알고 있습니다.

여기에 남대문 패션 주얼리 전문 도매 플랫폼 “헤이도매”가 있습니다. 남대문 액세서리 업체가 직접 입점하고 제품을 직접 등록하고 있습니다. 상품 가격도 남대문 도매가격 그대로 판매하고 있습니다. 패션 주얼리 도매업체와 등록된 상품 수가 가장 많은 도매 플랫폼입니다.

## 1-2. 패션 주얼리 사업 "동대문 Vs 남대문" 어디가 좋은가?

동대문 VS 남대문

어디를 가야 되는지 이것부터 고민하는 사람들이 생각보다 많은 것 같습니다. 제가 이쪽 분야에 오래 있어서 그런지 “당연히 남대문이지” 하고 생각했는데 이제 막 판매를 시작하거나 준비를 하는 사람들은 동대문과 남대문 도매 시장을 잘 구분하지 못하는 듯합니다.

키워드	검색수 ▲			상품수
	PC	모바일	총합 ▲	
동대문부자재상가	1,470	16,000	17,470	118
동대문악세사리상가	560	6,130	6,690	156
악세사리도매	1,150	4,200	5,350	0
남대문악세사리상가	350	3,100	3,450	0
동대문부자재	380	1,550	1,930	6,374
귀걸이도매	350	1,050	1,400	61,365
피어싱도매	210	1,190	1,400	0
악세사리도매사이트	240	810	1,050	2,207
동대문악세사리	130	660	790	0
남대문도매	240	490	730	25,040
남대문악세사리	130	470	600	150
남대문악세사리	130	470	600	150
헤이도매	150	220	370	0

네이버 키워드 검색 순위 좀 살펴 봤는데 네이버 키워드 검색수를 보고 깜짝 놀랐습니다.

악세사리는 무조건~!!! 무조건~!!! 남대문인데 검색 수가 [동대문 악세사리 상가] 가 [남대문 악세사리 상가] 보다 두 배가 높아서 놀랐습니다. 남대문은 대부분 악세사리 상가이고 동대문 시장은 아주 조금 악세사리 파는 매장이 있을 뿐인데 검색 수가 차이가 나는 것을 알 수 있습니다.

- 악세사리 완제품 -> 남대문 악세사리 상가
- 악세사리 부자재 -> 동대문 종합상가

일단 액세서리 시장조사 및 사입하러 남대문 패션 주얼리 도매 상가를 갈 것을 추천해 드립니다. 남대문에는 귀걸이도매, 목걸이, 반지, 헤어.. 등 관련 업체가 대략 1500여 곳이 됩니다. 즉, 대한민국 패션 주얼리의 심장입니다.

동대문 과 남대문 패션 주얼리 도매 시장과 차이는 동대문 도매 시장은 밤부터 하는 새벽 시장이고 메인 품목이 의류입니다. 거기에 구두, 부자재..기타 패션잡화가 많고 액세서리도 도매상점이 일부 있습니다.

그러나 동대문 액세서리 도매 업체들의 상당수는 남대문에서 사입해서 다시 마진 붙이고 파는 중도매가 많이 있습니다. 그래서 남대문 보다 약간 더 비쌉니다. 모든 업체가 그런 것은 아니지만 대부분의 액세서리 매장들은 남대문 도매 가격보다 비쌉니다.

사실, 한국 내수 시장을 보고 운영되는 게 아니라 중국, 대만, 홍콩, 싱가포르의 해외 바이어를 대상으로 운영하고 있습니다. 그리고 남대문 도매 시장에서는 디자인 별 최소 수량이 있는데 동대문에서는 디자인 별 1개도 판매를 하고 있기에 도매 가격이 약간 높은 게 당연할 수 있습니다.

그런데 동대문만의 특징도 있습니다. 남대문이 액세서리 메인 도매 시장이지만 동대문은 의류 사입하러 와서 같이 액세서리도 사입할 수 있는 편의성은 있습니다. 그리고 동대문이 의류가 메인 상품이다 보니 액세서리는 아무래도 남대문 도매 시장에서 심사숙고해서 고른 디자인 제품이 많이 있다고 보셔도 됩니다. 다만, 중국, 대만, 싱가포르..등 동남 아시아에 맞는 디자인들이 많습니다.

즉, 남대문 도매 매장들은 자신만의 특화된 디자인 및 품목이 있습니다. 아무래도 경쟁이 치열하다 보니 디자인 자체 또는 가격 경쟁력에 신경을 쓴 측면이 있습니다. 그런데 동대문은 액세서리 도매 매장 수가 남대문에 비해 엄청 적으니 가격 경쟁보다는 제품 디자인에 좀 더 신경을 많이 쓰는 것 같습니다. 남대문 도매시장에서 새로운 디자인(신상)과 이쁜 디자인을 선별하였다는 것과 의류 사입을 동시에 할 수 다는 점이 장점입니다.

이제 막 시작하는 사람들에게는 이런 공식도 좋을 듯합니다.

- 1) 동대문 액세서리 도매시장에 간다.
- 2) 요즘 인기 있는 디자인을 살펴보고 가격을 확인한다.
  - 가격을 확인하는 이유는 나중에 남대문 방문 시 비교하기 위함입니다.
  - 이런 디자인은 이 가격.. 저런 디자인은 저 가격... 이런 식으로 기억을 하면 됩니다.
- 3) 남대문 액세서리 도매시장에 간다.
- 4) 전반적으로 상가 도매 매장을 살짝 훑어보면서 디자인과 가격을 확인한다.
- 5) 동대문 액세서리 디자인과 유사한 디자인을 찾아서 다시 가격 비교를 한다.
- 6) 마음에 드는 디자인을 남대문 도매 상가에서 사입한다.

이쁜 제품을 모아 놓은 동대문 도매 매장을 보고 남대문에서 비슷한 디자인 제품을 사입합니다.

### **1-3. 남대문 패션 주얼리 도매상가 기본 정보**

남대문 도매 시장은 패션 주얼리 (귀걸이, 목걸이, 헤어... 등)와 아동복, 꽃, 그릇 도매 시장입니다. 그 중에 남대문 악세사리 도매 시장을 중점적으로 설명 드릴까 합니다.

남대문 시장 지도를 찾아 보니 밑에 남대문 지도가 가장 깔끔한 것 같습니다.



<출처 : <http://www.namdaemunmarket.co.kr> > - 남대문 시장 지도

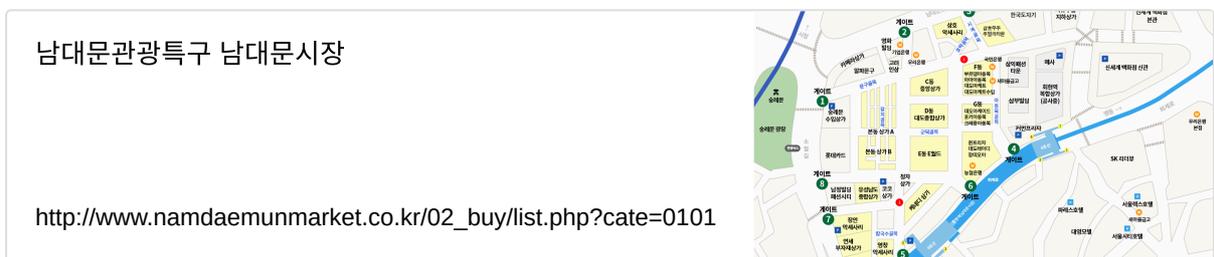
회현역 5번 출구를 기준으로 영창/ 연세/ 장안/ 남정/ 유성/ 코코/ E월드(주얼파크, 대도, 령땅, 남문)/우주상가...이렇게 약세서리 도매 상가가 형성되어있습니다.

건물마다 특징이 있는데 영창/연세/장안은 헤어 약세사리 쪽이 강하고 남정/유성은 헤어 및 핸드 메이드 귀걸이가 강합니다. E월드/우주 상가는 아무래도 귀걸이 도매 쪽이 가장 활성화 되어 있습니다.

처음 사입을 하거나 판매를 준비하고 있다면 E월드 상가 1층,2층을 먼저 방문해서 분위기와 디자인 스타일을 먼저 익힌 후 주변에 있는 코코 → 유성 → 남정 → 우주상가 순서대로 방문 할 것을추천 드립니다.

일단 운영시간은 상가마다 약간은 다르지만 오픈/폐점 시간이 거의 비슷합니다. 주로 오전 7시에 오픈해서 5시 또는 5시 반에 마감을 합니다.

남대문 시장 지도를 찾다 보니..사이트를 하나 찾았는데 남대문 시장에 대한 정보가 유용해서 공유드립니다. 상품별 상가 정보를 확인하기에 좋은 것 같습니다.



남대문 패션 주얼리 시장을 가본 적이 없다면 이런 동선으로 한번 방문해보길 바랍니다.





5번 출구 나오시면.. 왼쪽 큰 대로변으로...



대로변에 나란히 자리 잡고 있는 영창 약세사리와 연세 약세사리 상가



영창 악세서리 상가는 주로 헤어 제품 위주로 판매를 하고 있습니다.



연세 악세서리 상가는 헤어 위주이지만 열쇠고리나 다른 잡화도 조금 있습니다.  
영창 상가보다는 더 많은 상품과 다양한 스타일의 제품들이 있는 것 같습니다.



영창과 연세 악세서리 상가 사이 골목길



골목길에 있는 먹자골목



사이 골목길을 나오면 보이는 남정과 유성 약세사리 상가

남정 상가는 헤어, 귀걸이, 실버 완제품과 부자재 상가가 같이 있습니다. 귀걸이는 주로 핸드메이드 제품으로 약간 고가 위주로 있습니다. 헤어는 헤어밴드, 헤어핀 위주로 있습니다.



골목길 나와서 우측으로 10m 내려오면 왼쪽에 코코 상가가 보이는 데 다른 상가보다 잡화가 조금 더 많고 일부 헤어 제품도 판매를 하고 있습니다. 2층에 완전 저가 귀걸이 5~700원대 귀걸이를 파는 도매 업체도 있고 스카프나 볼펜.. 등 잡화도 판매하고 있습니다.

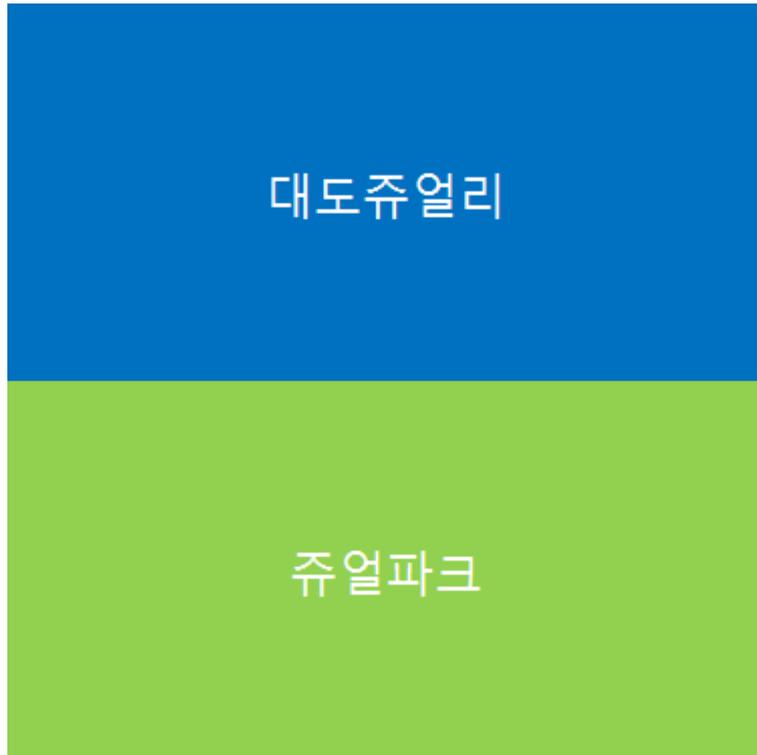


왼쪽으로 돌아서 20m 내려오면 남대문 상가 중 가장 큰 E월드 상가. 이곳이 패션 주얼리 메인 상가라고 볼 수 있습니다.

이 건물 1층, 2층에는 귀걸이, 목걸이, 반지, 실버..등 패션 주얼리 도매 업체가 대략 700개는 모여 있는 듯합니다. 같은 건물이지만 1층에는 주얼파크, 대도상가 2층에는 령땅, 원령땅, 남문 상가가 있습니다. 사실, 같은 건물 같은 층인데 단순하게 구역으로 구분을 해 놓은 거지 다른 건물에 약세사리 상가가 따로 떨어져 있는 것은 아닙니다.

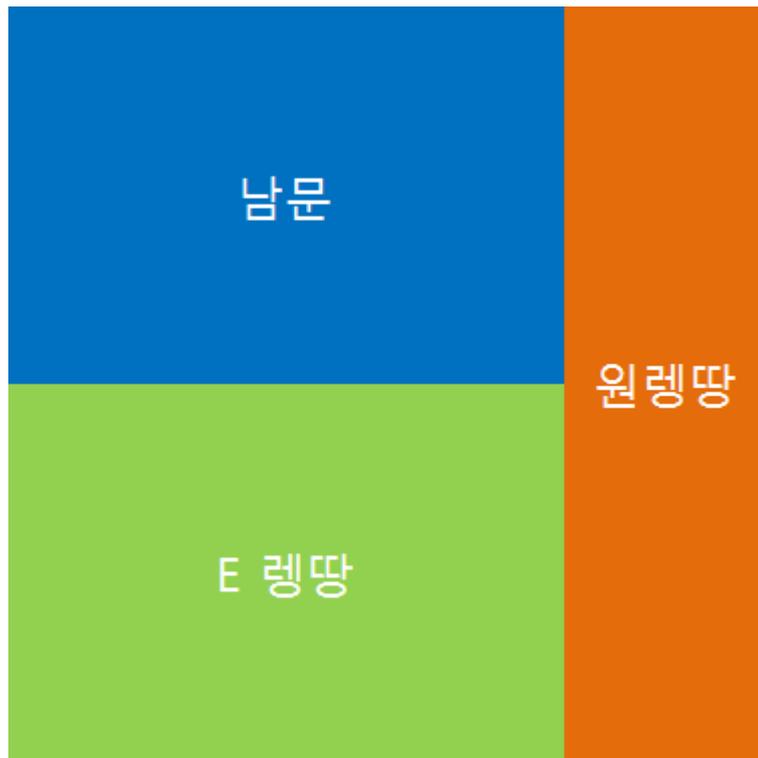
### 1층 - 주얼파크, 대도주얼리 상가

상가를 위에서 봤을 경우..평면도로 생각하면 됩니다.



호수로 따지면...주얼파크: 1~300번대 , 대도주얼리: 1~200번대입니다.

**2층 - 원렐땅, 렐땅,남문**



원령땅: 100~200번대 , 남문: 300~600번대 , 원령땅: 700~900번대로 생각하시면 됩니다.

저도 처음에 저 상가 가서 화장실 찾으려고 빙빙 돌고 또 돌고 방문했던 매장 다시 찾아가려고 또 빙빙 돌던 기억이 납니다. 지금 생각하면 절대 헛갈릴 수가 없는 데 처음 갔을 때는 완전 미로처럼 느껴져서 상가 구분을 한번 해보았습니다.

이 건물 1, 2층이 패션 주얼리 메인 상가라고 보셔도 됩니다. 사실, 다른 패션 주얼리 상가 별로 장점,단점이 있지만 대부분 이곳을 메인 상가라고 생각하고 있습니다.



그릇 도매 상가를 지나서...



우측 골목으로 쪽~가다 보면 사거리에서 좌측 길에 우주 악세사리 상가가 보입니다.



사실, 우주 상가 지하 1층, 1층, 2층은 해외 수출을 목적으로 하는 수출 상가입니다.

하지만 현재는 해외 수출과 국내 내수 시장의 경계가 무너지고 있어서 대부분 국내 내수 거래도 함께 하고 있습니다. 하지만 일부 업체는 아직도 해외 수출만 거래를 하는 곳도 있습니다.

일단, 이 상가는 주로 해외 수출을 목적으로 한 도매 업체들이 모여 있었다고 알고 계시면 됩니다. 그리고 우주상가 3층 / 4층은 실버 완제품과 실버 및 기타 부자재 도매 업체가 있습니다.

## 1-4. 남대문 첫 사입하기 전 or 시장 조사하기 전에 할 일!!

남대문 첫 사입 가기 전에 남대문에서 어떤 관점으로 디자인을 봐야 할지에 대한 정보를 드리려고 합니다.

일단, 남대문 액세서리 도매시장을 가시면 귀걸이, 목걸이, 반지... 등 액세서리 관련된 도매 업체들이 대략 1,500개 정도 됩니다. 1500여 개 상점 \* 평균 500개 제품만 잡아도 최소 75만 개 디자인이 있습니다. 사실, 이것도 적게 잡은 겁니다.

제가 알기로 전체 규모로 따졌을 때 60%는 수출이고 40%는 내수 거래인 듯합니다. 예전에는 수출 비중이 내수보다 훨씬 컸는데 이제는 여러가지 요인으로 인해 점점 수출 비중이 축소되고 있습니다.

우선, 시장 조사 또는 디자인 조사가 필요합니다.

### 1. 패션 관련 소매 사이트 또는 앱에 등록된 제품을 분석한다.

남대문 도매 시장 제품들 중 인기 있는 디자인들은 대부분 온라인에서도 판매되고 있어서 온라인에서 패션 주얼리 관련 인기 있는 쇼핑몰을 찾아보면 대충 패션 주얼리 트렌드를 알 수 있습니다.

사실, 개인적인 생각으로는 패션 주얼리는 딱히 트렌드는 없는 것 같습니다. 15년 전이나 지금이나 큰 트렌드 변화 없이 비슷한 스타일로 반복되는 듯합니다.

일단, 가장 쉽게 파악하는 방법은 쇼핑몰을 모아 놓은 “지그재그”라는 앱을 활용하시면 됩니다. “지그재그”를 예를 들었지만 “에이블리” 같은 앱도 있습니다. 이런 유사 앱들을 참고하시면 됩니다.



이런 앱에서 액세서리 또는 주얼리 카테고리를 선택하면 관련 쇼핑몰 리스트가 쪽~ 나옵니다.

쇼핑몰 랭킹

즐거찾기

업데이트 2018년 8월 8일 00:00

▼ 필터

Q 쇼핑몰 검색

액세서리

- 1 **윙블링**  
모두 액세서리 페미닌
- 2 **수앤수**  
모두 액세서리 페미닌
- 3 **개굴샵**  
모두 액세서리 큐티
- 4 **굴팩토리**  
모두 액세서리 페미닌
- 5 **도로시주얼리**  
모두 액세서리 페미닌
- 6 **도나앤디**  
모두 액세서리 페미닌
- 7 **아이엠조이**  
모두 액세서리 페미닌
- 8 **무무**  
모두 액세서리 삼률시크
- 9 **치즈솔트**  
모두 액세서리 키치
- 10 **통큰준구씨**  
모두 액세서리 큐티
- 11 **핑크로켓**

쇼핑몰 랭킹에서... 1위부터~30위까지 보시고 뒤에서부터 30개 업체를 보시면 됩니다. 쇼핑몰 랭킹은 앱의 자체 평가 기준으로 선정되겠지만 구매량이 높거나 클릭 수가 많으면 상위 순위로 올라가는 것 같습니다.

상위권 업체들을 보면 대략 감이 올 것 같습니다. 요즘 인기 있는 스타일 또는 쇼핑몰에서 밀고 있는 스타일을 확인할 수 있습니다. 그리고 디자인 카테고리, 가격 정책, 사이트 관리, 이벤트 관리가 어떻게 진행하고 있는지 보는 것도 중요합니다.

그리고 순위 뒤쪽에 있는 쇼핑몰도 함께 보는 것도 좋습니다.

물론 막 시작한 쇼핑몰이라 순위가 뒤에 있을 수도 있지만 상품 디자인이 별로인 지 사진 촬영이 별로인 지...이벤트가 별로인 지...가격이 별로인 지... 등등 순위가 높은 업체와 비교 분석하는 것도 좋습니다. 그러면 조금 더 느낌이 오기 시작할 것입니다.

여러분도 현재 잘나가는 쇼핑몰의 상품 구성을 분석해서 어떤 디자인을 얼마에 판매를 하고 있는지를 파악한 후에 남대문 사입을 간다면 조금 더 상품들이 눈에 들어오기 시작할 겁니다.

## **2. 남대문 악세사리 도매 앱 - "헤이도매"를 활용한다**

제일 중요할 수 있습니다. 일단, 남대문 도매시장을 가기 전에 미리 제품 공부를 하고 가는 것이 중요합니다.

그런데 저희 "헤이도매"는 남대문 패션 주얼리 도매 플랫폼이기 때문에 남대문 도매시장의 디자인들이 등록되어 있습니다.

남대문 관련 유일한 패션주얼리 전문 도매 B2B라 이곳에서 디자인과 가격을 반드시 보고 가야 합니다.

## **3. 블로그 또는 전자책을 통해서 기본 지식을 습득하고 간다.**

네이버에 패션 주얼리 또는 남대문 도매시장, 남대문 악세사리 상가를 검색하시면 관련한 정보들이 나옵니다. 물론, 충분한 정보는 아니지만 최소한의 정보를 습득하고 가셔야 합니다.

어떤 분은 처음 남대문 도매시장을 방문하는 데 액세서리 도매상가가 어디에 있는지조차 모르고 오는 경우도 많습니다. 마치 남대문 시장에만 가면 모든 도매상가들을 바로 찾을 수 있는 줄 알고 있습니다.

즉, 잘나가는 쇼핑몰의 제품들과 스타일을 먼저 눈에 익히고 남대문 도매사이트 "헤이도매"에서 좀 더 자세히 디자인과 판매 가격을 본 후에 그다음에 남대문을 가야 합니다. 즉, 기초 공부를 먼저 하고 남대문 도매 시장에 가야 합니다.

무조건 자기 취향대로 사입해서 판매를 하면 낭패를 볼 수 있습니다. 고객들이 좋아하는 제품을 사입하는 게 좋습니다. 감각도 중요하지만 시장 조사도 상당히 중요하니 열심히 분석 후 방향을 잡고 출발하는 것이 좋을 듯합니다.

## 1-5. 처음부터 사입하지 말고 시장 한 바퀴.

제가 남대문 악세사리 도매 상가를 돌아다닌 지 8년이 넘었습니다. 그럼에도 항상 느끼는 게 있습니다. 어떤 매장을 가면 보자마자 맘에 드는 물건들이 있거나 도매 업체에 있는 디자인들이 다 이쁘다고 느껴질 때가 있습니다. 그러면 막 이것 저것 구매하게 됩니다.

그런데 남대문 도매 시장을 방문한 횟수가 적은 초보자인 경우 도매 업체에 가자마자 눈에 띄는 것을 바로 고를 게 아니라 일단 디자인이 뭐가 있는 지를 확인해봅니다. 그리고 마음에 드는 매장을 일단 기억해 둡니다. 다시 여기저기 다시 남대문 도매 상가를 돌아다니다가 아까 재방문할 계획을 세운 매장을 다시 방문합니다.

그러면 처음에 느꼈던 그 새로운 느낌이 달라 질 수 있음을 알 수 있습니다.

아마도 처음에 매장을 방문했을 때 유독 눈에 들어오는 디자인이 있는데 뭔가 첫눈에 반한? 디자인 때문에 다른 디자인도 좋아 보이는 착시? 현상이 있을 때가 있습니다. 마치, 콩깍지가 씌여진 눈으로 보면 상대방이 다 이쁘고 멋있게 보이는 것과 같다고 할 수 있습니다.

즉, 첫눈에 이쁘다고 들어온 디자인 외에는 실제로는 안 이쁜 디자인이 더 많을 수 있다는 것입니다. 그래서 처음에 막 디자인을 막 고른 후 사무실로 오면 "내가 이런? 것도 골랐나?" 하는 후회를 할 때가 있습니다.

그래서, 남대문 도매 시장을 몇 번 안 가본 사람들은 처음부터 제품을 막 사지 말고 악세사리 상가를 한 바퀴 돌아본 후에 다시 방문해서 디자인을 구입할 것을 추천 드립니다. 그러면 처음에 느꼈던 그 첫 사랑?의 감정이 바뀔 수 있습니다. 그리고 비슷한 디자인인데 더 싸

게 파는 곳도 찾을 수도 있습니다. 비슷한 디자인이라고 품질도 비슷한 게 아닐 수 있다는 것을 나중에 설명 드리겠습니다.

그래서, 남대문 도매시장은 "발품 = 원가절감", "발품 = 더 이쁜 디자인" 이 됩니다. 빠른 걸음으로 한 바퀴... 휘리~~~그 다음 다시...느린 걸음으로 어슬렁 천천히 구경해보길 권장 드립니다.

## 1-6. 첫 사입 남대문 악세사리 시장 동선 짜기



- 1) 영창 - 헤어 위주(성인, 아동), 핸드폰 케이스, 애견용품
- 2) 연세 - 헤어 위주 (성인, 아동)
- 3) 장안 - 헤어 위주
- 4) 남정 - 헤어 위주, 핸드메이드 귀걸이 & 헤어
- 5) 유성 - 헤어 위주
- 6) 코코 - 귀걸이, 일부 잡화
- 7) 주얼파크, 령땅, 대도, 남문 - 귀걸이, 목걸이, 반지, 실버, 피어싱, 브로치
- 8) 우주 - 귀걸이, 목걸이, 실버, 아주 일부 헤어
- 9) 마노 - 헤어 위주, 귀걸이

[헤어 쪽]이라면

시간이 없을 때 1. 영창 → 2. 연세 → 3. 유성

시간이 많을 때 1. 영창 → 2. 연세 → 3. 유성 → 4. 남정 → 5. 장안 → 6. 마노

[귀걸이 쪽]이라면

시간이 없을 때: 1. 주얼 파크 1층 → 2. 령땅 2층 → 3. 우주 지하 1층

시간이 많을 때: 1. 주얼 파크 1층 → 2. 령땅 2층 → 3. 우주 지하 1층 → 4. 우주 1층 → 5. 코코 → 6. 남정

가격이 매우 저렴한 귀걸이를 찾는다면 코코 2층

희한하게 코코 상가에 가격이 저렴한 귀걸이 도매업체가 몇 군데 있습니다. 아마도 다른 상가보다 작은 규모라 가격 경쟁으로 저가 귀걸이로 승부를 보는 듯합니다.

## 1-7. 소매점 판매 6년 경력이 남대문 돌아다니는 과정

소매점 운영 6년 경력자가 남대문 돌아다니는 과정을 글로 설명해보겠습니다.

먼저 귀걸이 목걸이 반지 헤어..등 사입하러 도매상가를 방문합니다. 사실 6년 차 정도 되면 주로 가는 도매 매장만 갑니다.

즉, 단골 매장만 방문하게 됩니다. 대략 30 ~ 40개 매장을 거래한 듯합니다.

소매점을 운영하다 보면 해당 상권(쇼핑몰)에 맞는 가격대가 있습니다. 그래서 그 가격을 맞추려다 보면 너무 도매 가격이 비싼 곳은 못 가고 매장에서 판매 가격에 맞는 가격대만 찾으러 다닙니다. 그래서 찾은 게 30~40개 정도가 됩니다.

그런데 남대문 도매 상가를 돌아다니다 보면 구매 가격대가 맞는 도매 업체가 갑자기 눈에 띄게 됩니다. 그렇게 한두 개 매장들이 조금씩 늘어나게 됩니다.

일단, 남대문 도매시장에 가게 되면 다 둘러 볼 시간이 없으니 단골 매장을 먼저 빠르게 다닙니다. 잘나가는 제품을 미리 재구매하기 위해 빠르게 단골 매장을 갑니다.

그리고 외칩니다.

"판 주세요~~"

도매 매장에 가서 구입할 제품을 골라서 놓았는데 구입할 상품을 놓을 곳이 없습니다. 그래서 고른 제품을 놓을 "판"을 달라고 합니다. 그리고 고른 제품을 그 "판"위에 쭈욱 놓습니다. 사실 남대문 단골 도매 업체에 자주 가면 최소 수량이 몇 개냐? 가격이 얼마나? 하나 하나 물어보지 않습니다. 디자인 당 최소 수량은 다 비슷하고 대략적인 가격대는 알고 있기 때문입니다.

그냥 디자인별 2~3개 정도 제품을 뽑아서 판에 놓습니다. 그리고 제품 준비를 기다리지 않고 바로 다른 도매업체로 사입하러 갑니다. 아무 말없이 바람과 함께 사라집니다. 또는 "이따 올게요" 라고 이야기하고 갑니다. 그러면 매장에서는 당연하게 제가 선택한 제품을 포장한 후에 제품을 보관하고 있습니다.

그리고 다른 단골 도매 매장에 갑니다. 아까 행동을 다시 합니다. 사실, "신상 나왔어요?" 이런 말도 잘 안 합니다. 그냥 눈으로 쭈욱 훑어보고 눈에 띄는 게 있으면 사고, 없으면 그냥 PASS합니다.

그렇게 다니면서 아아(아이스 아메리카노)를 얻어 마십니다. 갑자기 뭘 얻어 마신다고 할텐데 자주 가는 단골 업체이거나 구입하는 수량이 많으면 도매 매장에서 이런 말을 합니다.

"커피 시켜드릴까요? 주스 시켜드릴까요?"

"예.. 감사합니다"

하고 얻어 마십니다.

즉, 서비스 차원에서 커피를 서비스로 대접해 주는데 사실, 6년 경력이 되어도 커피를 얻어 먹는 게 부담도 됩니다. 물론 많이 살 예정이면 그냥 당당히 얻어 마시는데 오늘은 약간 양이 적을 것 같다... 싶으면 "많이 마셨어요.." 라고 거절 합니다.

평소 자주 거래를 했거나 한번 주문할 때 주문 양이 많으면 이 매장, 저 매장 다 커피를 시켜 줍니다. 그런데 커피를 얻어 마시면 왠지 더 사야 할 것 같은 느낌이 들고 실제로 더 사는 경우가 많습니다. 그러면서 스타벅스 커피를 들고 다니는 도시인처럼 한 손에는 커피를 들고 다시 남대문 액세서리 상가를 돌아 다닙니다.

물론, 거래가 없었던 곳을 가면 다른 사람들과 똑같은 질문을 받습니다.

"장사하세요"... 또는 "어디서 하세요?"

이제 막 시작하는 사람들은 여기서 겁을 먹습니다. 그러면서 뭐라고 말해야 되나 속으로 고민을 합니다. 근데 초보일수록 설명하느라 말이 길어집니다. 그러나 걱정하지 않아도 됩니다. 처음에는 긴장을 조금하지만 남대문 도매시장을 조금만 다녀보면 별 것도 아닌 걸 알게 됩니다.

나중에는 이렇게 짧게 대답하기 시작합니다.

"매장이요" "인터넷이요" "쇼핑몰이요" "장사해요" 짧고 굵게 말하게 됩니다.

6년 경력이 있으면 얼굴이 좀 익어서 그런 질문을 잘 안하지만 그냥 계속 물건을 보고 있으면 저한테도 물어봅니다.

"장사하세요?"

귀걸이 도매 사입을 위해 제품을 고를 때도 저는 딱 3개만 물어봤던 것 같습니다.

"가격은요?" "무니켈이에요?" "침은 뭐예요?"

가격을 물어보는 이유는 그 매장의 전반적인 가격 수준을 보기 위함입니다. 그래서 일반적인 제품 디자인이고 다른 매장에도 있을 법한 제품을 하나 들고 가격을 물어봅니다. 그래야 그 매장의 가격이 높은 건지 적당한 건지를 판단합니다.

다시 말해 저의 매장(쇼핑몰)의 일반적인 판매가를 고려했을 때 사입가가 맞는지를 보기 위함입니다.

남대문 사입가와 판매가를 고려하는 것은 매장이나 쇼핑몰을 운영하다 보면 고객들이 선호하는 가격대가 있음을 알게 됩니다. 예를 들어 판매가가 8000~9000원대라면 저는 사입가를 1/3 정도로 생각합니다.

즉, 사입가의 3배를 기준으로 정합니다. 사실, 오프라인 매장들은 판매가를 도매 원가의 3~4배로 책정합니다. 인터넷이야 너무 경쟁이 심하니, 원가의 1.8배까지 떨어지기도 합니다.

그런데 인터넷 쇼핑몰이라고 해도 마치 브랜드처럼 모델 착용 컷을 사용하고 사이트도 이쁘게 만들면 같은 남대문 물건이라고 해도 5~8배까지 붙이는 쇼핑몰도 보았습니다. 너무 마진을 많이 붙인 것 아닌가 생각할 수도 있는데 그 쇼핑몰의 매출은 상당히 좋은 편이었습니다.

같은 남대문 물건인데도 어떻게 판매하느냐에 따라서 소비자가 브랜드처럼 인식하는 경우도 많습니다.

제가 매장을 운영할 때는 동네 상권 자체가 1만원을 넘어가면 안되는 시장 분위기가 있어서 사입가가 2500~3000원대를 주로 사게 되는 것입니다. 사입가의 3~4배로 판매를 해야되기 때문입니다. 그러나 진짜 디자인도 좋고 이쁘다면 다른 판매하는 가격대보다 약간 더 높게 팔 생각으로 사입가가 높은 것도 고릅니다.

사실, 매장에 비슷한 가격대가 많지만 중간 중간에 비싼 게 섞여 있어야 전략적으로 판매를 높이는 데 도움이 됩니다. 하지만 주로 공략하는 판매 가격대가 있으니 남대문 액세서리 도매 상가를 가도 그 가격대만 찾으러 다니게 될 수 밖에 없습니다.

"무니켈이에요?"를 묻는 것은 그냥 알레르기가 최소화된 것인가 확인하기 위함입니다. "이거 도금이 무니켈이에요? 니켈이에요?" 길게 물어볼 필요도 없습니다. 그냥 간단하게 "무니

켈이에요?" 라고 물으면 됩니다.

사실, 오프라인 매장들은 무니켈이나? 니켈이나?는 크게 신경 쓰지 않습니다. 손님이 구경하면서 잘 묻지도 않기 때문에 오프라인 매장들은 이쁜 디자인이나 귀걸이 침 소재가 무엇인지만 신경씁니다. 그런데 인터넷 쇼핑물은 재질이나 성분을 상세 페이지에 적어야 하고 단골 손님이 있기 때문에 도매 업체에 재질, 소재에 대한 더 자세한 정보를 물어보기도 합니다.

이렇게 필요한 물건을 매장마다 돌아 다니면서 골라 놓습니다. 그리고 주문한 도매 업체들을 돌아다니면서 "제품 주세요~"하면서 결제하고 포장된 제품을 한 번에 수거합니다.

참고로 여기서 초보 분들은 하나를 더 묻습니다. 굳이 안 물어봐도 괜찮을 것들이지만 처음에는 다 궁금해서 묻게 됩니다. 자신이 이제 시작한 초보임을 드러내는 질문들일 수 있습니다.

" 몇 개를 사야 돼요?"

" 최소 수량이 어떻게 돼요?"

" 세금계산서는 어떻게 해요?"

이런 질문도 안됩니다.

"카드 되나요?" , " 현금 영수증 되나요?"

" 몇 개를 사야 돼요?," " 최소 수량이 어떻게 돼요?" → 일반적으로 한 개 디자인 당 3개 이상 사면 됩니다

" 세금계산서는 어떻게 해요?" → 월 말 또는 월 초 5일까지 부가세 10%을 주면서 세금계산서를 요청하면 됩니다.

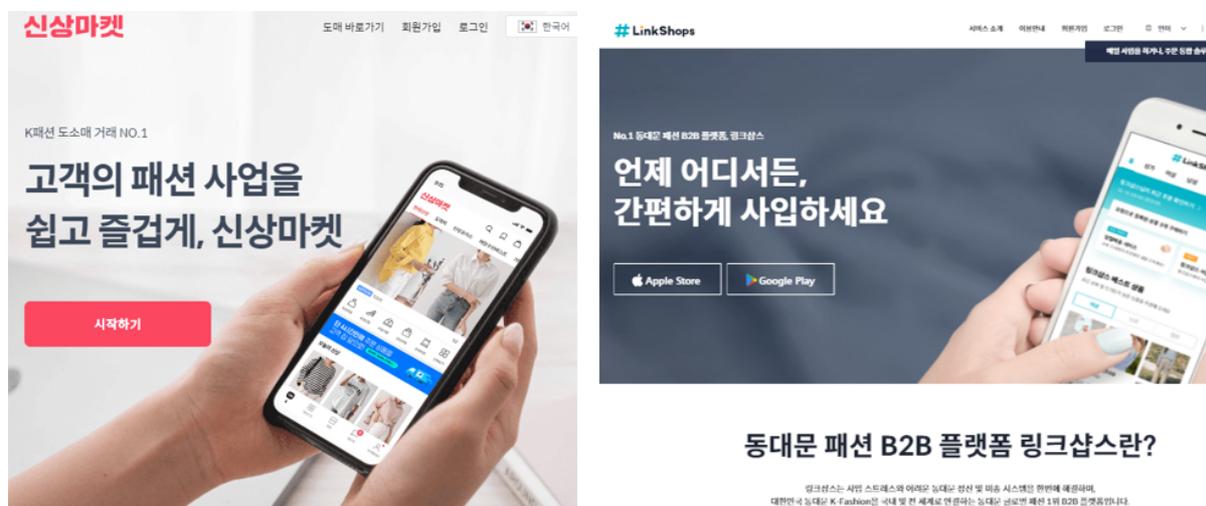
" 카드 되나요?" → 안됩니다.

" 현금 영수증 되나요?" → 안됩니다. 나중에 한번에 세금 계산서를 발행합니다.

사실, 주얼리 도매상가를 다녀보면 별 게 없습니다. 처음 한두 번이 어색할 뿐이지 나중에는 금방 적응이 금방 됩니다. 처음에는 어색하기도 하고 도매 매장 사람들이 무섭게 느껴지기도 합니다. 질문좀 하면 눈치 주는 것 같기도 해서 괜히 소심해지고 자신감 떨어지기도 합니다.

그러나 모든 사람들이 처음에는 다 똑같습니다. 저도 그랬습니다. 말 걸기가 괜히 눈치 보이고 물어보고 싶은 데 물어보지 못하고 괜히 모르는데 아는 척도 해봤습니다. 다 똑같습니다. 처음에는 긴장하는 게 당연하고 어차피 금방 적응하게 된다는 점만 알고 있으면 됩니다.

## 1-8. 액세서리 사업 동대문 신상마켓/링크샵스도 써야 하나요?



우선, 동대문 패션 플랫폼에는 “신상마켓”, “링크샵스”가 있습니다. 처음에 설명한 것처럼 동대문 시장과 남대문 시장은 차이가 있습니다. 시장에 대한 이해가 부족할 때는 왠지 동대문 시장에도 가야 할 것 같고 동대문 패션 플랫폼도 써야 할 것 같기도 합니다.

우선, 간단하게 “신상마켓”, “링크샵스”에 있는 패션 주얼리 도매업체들을 분류해 보겠습니다.

### 1) 남대문에서 사입해서 마진을 붙여서 파는 도도매 업체

이들은 중국이나 일본 보따리상 또는 바이어를 대상으로 하는 곳이라 실제 생산자는 아닙니다. 도매 편집숍이라고 할까요? 어차피 중국이나 일본 바이어를 대상으로 다품종 소량을 판매하기 때문에 남대문 가격에 20~50%는 더 마진을 붙여서 판매하고 있습니다. 즉, 진짜 도매라고 할 수는 없습니다.

해외 바이어들이 잘 알고 있는 NxxNxx, Yellxxxxxx, Edxxx,19xx, Rxxxx...등 대부분은 남대문에서 사입하고 있습니다. 약간 브랜드 느낌으로 접근해서 그런지 해외 바이어들 상당수는 이들이 모든 디자인을 자체 생산하는 줄 알고 있습니다.

## 2) 남대문 도매 업체 - “신상마켓”

실제 남대문 도매업체가 입점하기도 합니다. “신상마켓”은 동대문, 남대문 도매업체가 입점이 가능합니다. 단순, 도매업체와 소매업체의 직거래를 중개하는 방식도 있는 “신상마켓”에는 남대문 도매업체들이 일부 입점되어 있습니다. “신상마켓”에서 남대문시장 업체로 분류되어 있습니다.

주로 남대문의 일부 실버 업체들이 있습니다. 남대문 일반 도매 업체들은 “신상마켓”에 잘 입점하지 않습니다. 디자인 노출이나 가격 노출이 부담되기도 하지만 남대문 도매업체가 동대문 업체에 제품을 공급하기 때문에 서로 거래 간에 마찰이 있을 수 있어서 꺼려 합니다.

## 3) 극히 일부 직접 생산업체

사실 도매업체가 직접 제품을 생산하고 동대문에서만 파는 것은 말이 안됩니다. 패션 주얼리나 악세사리는 남대문 시장이 메인인데 남대문 시장에서 팔지 않을 수가 없습니다. 그런데 남대문 도매업체가 동대문시장에도 직접 매장을 여는 극소수 업체가 있습니다.

하지만 남대문의 도매업체가 동대문에도 매장을 오픈한 후 실패한 사례도 많기 때문에 제조업체가 남대문, 동대문 매장을 동시에 운영하는 경우는 아주 적습니다. 또는 남대문 제품을 가져다 팔면서 동시에 중국에서 직접 만들어 가지고 들어오는 물건도 파는 경우도 있습니다.

동대문 도매 앱 “신상마켓”은 당연히 의류가 메인 품목입니다. 악세사리는 거들 뿐입니다. 그런데 누군가 남대문 액세서리 상가를 방문하지 않고 쇼핑몰이나 판매를 시작한다면 제 기준으로 뭔가 크게 잘못된 시작이라고 생각됩니다.

굳이 동대문 도매 플랫폼을 활용한다면 “신상마켓”에 입점된 동대문 주얼리 업체들은 남대문의 제품을 편집한 개념이 강하니깐 아무래도 최근 디자인이 무엇인지 참조 하는 정도만 이용하면 됩니다. 왜냐하면 당연히 패션 주얼리는 남대문 도매 시장으로부터 시작하기 때문입니다.

## 1-9. 동대문 액세서리 도매시장 - NxxNxx, Papxxx, Edixx, 19xx, Yellxx



주얼리 도매시장은 남대문 시장인 걸 알았는데 동대문시장에 가보니 액세서리 도매 업체들이 조금 보이기도 합니다. 처음 동대문 도매 시장에 가는 사람들은 동대문에도 주얼리 도매 시장이 있는 줄 알고 찾아갑니다. 일단 제 기준으로 주얼리 도매는 남대문 시장만 가서도 될 듯합니다. 왜냐하면 동대문 주얼리 도매 업체들의 대다수는 남대문에서 물건을 가져오기 때문입니다.

남대문 도매시장을 돌아다녀 보면 도매업체들이 귀걸이를 특정 브랜드의 종이 카드에 꽂고 있는 걸 볼 수 있습니다. 일반 프랜차이즈 또는 유명 인터넷 쇼핑몰 그리고 동대문 액세서리 도매 업체들의 요청에 의해 남대문 제품을 그들이 전달한 그들의 브랜드 종이 카드에 꽂아서 공급을 하고 있습니다.

동대문의 도매업체들이 100% 모든 물건을 남대문 도매 시장에서 가지고 가지는 않습니다. 일부는 직접 국내에서 생산할 수도 있고 중국에서 생산할 수도 있습니다. 직접 생산을 하면 아무래도 원가가 절감되니깐 안 할 수가 없습니다.

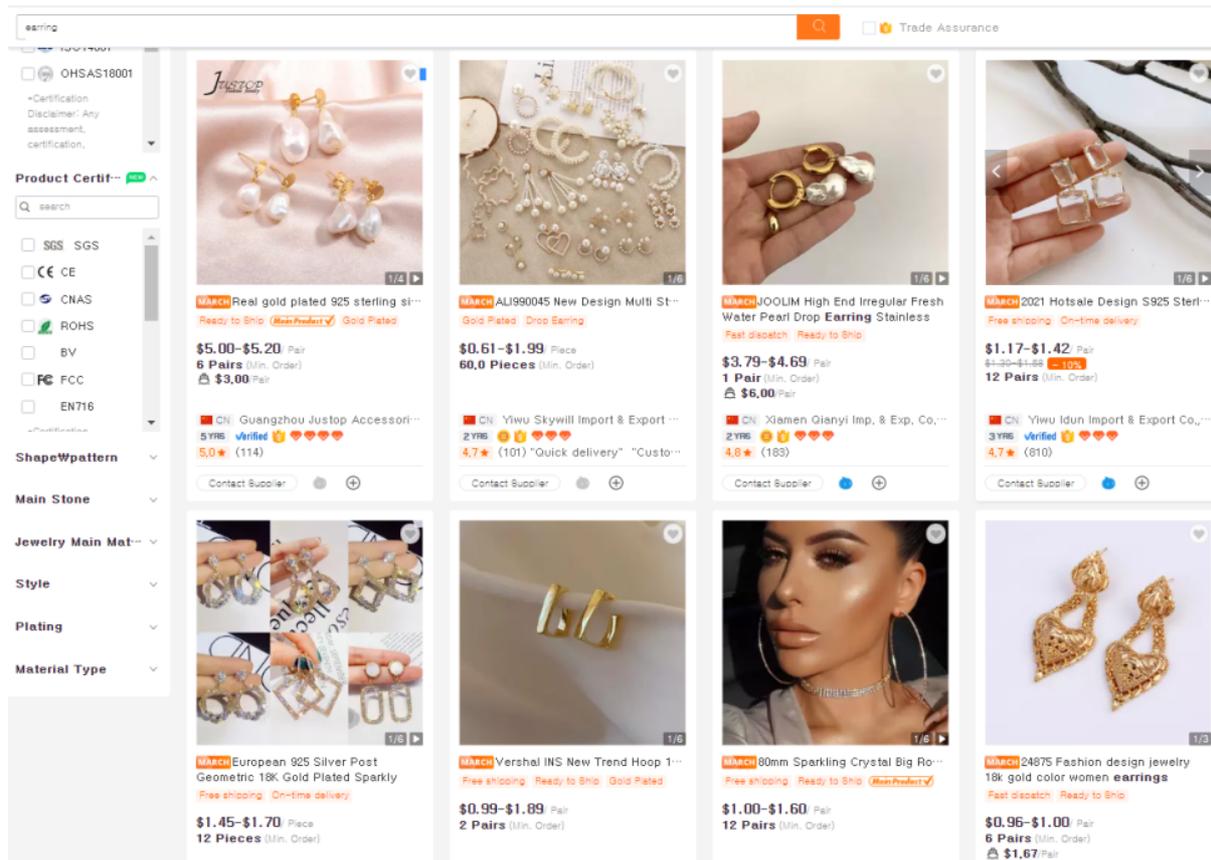
하지만 상당수 많은 디자인들은 여전히 남대문 도매시장에서 공급하고 있습니다. 다양한 디자인 스타일을 한 개 도매 업체가 모두 생산하는 것은 불가능 합니다. 그래서 대부분 상품들

은 남대문 도매시장에서 구입하고 일부 직접 생산이 원가 절감이 되는 경우에는 직접 생산 하기도 합니다.

동대문 도매업체들은 해외 바이어를 주된 고객이라고 생각하지 내수 손님을 고객이라고 생각하지는 않습니다. 이러한 시장 환경 때문에 주로 해외 바이어를 대상으로 판매하고 내수 고객에게는 판매하는 않는 업체들도 있습니다.

그냥 요즘 디자인이 무엇이 있나? 중국, 대만, 홍콩, 일본 사람들은 어떤 디자인을 좋아하는지 확인하기 위해서 방문하는 것은 좋습니다. 대부분의 바이어들이 동남아시아 국가들입니다. 동대문 의류 같은 패션은 내수 시장이 가장 크고 해외 시장이 그 다음이지만, 액세서리는 해외 시장이 주 목표이고 내수 시장은 거의 신경도 쓰지 않기에 이런 점을 감안해서 동대문 시장을 방문하시면 됩니다.

## 1-10. 1688, Alibaba 로 사입해도 될까요?



 <p>순수한 9K 골드 미니 비 페이딩 나비 귀걸이 나비 귀걸이 귀핵 일본과 한</p> <p>¥44.00 거래 90 위안 이상</p> <p>4년 닝보 Meidishi 보석 Co., ...</p>	 <p>925 실버 바늘 귀걸이 여성 긴 크리스탈 스톤 귀걸이 통새 귀걸이 패션 귀걸</p> <p>무료 크레딧 판매율 7 %</p> <p>¥4.80 거래 200 위안 이상</p> <p>1년 이우 Jiru 보석 공장</p>	 <p>귀걸이 실버 주얼리 s925 스텔링 실버 다이아몬드 박힌 스타 귀걸이 패션 중</p> <p>심층 검사</p> <p>¥22.47 거래 40 위안 이상</p> <p>9년 심천 조셉 브라더스 유...</p>	 <p>귀여운 스톤 진주 귀걸이 소녀 사랑 그 룰 빨간색 같은 단락 귀걸이 귀걸이</p> <p>¥16.50 거래 60 위안 이상</p> <p>8년 이우 해 현 보석 유한 ...</p>	 <p>귀걸이 드레 패션 숙녀 귀걸이 레드 와인 골드 물어지는 귀걸이 비 925 실</p> <p>600 백기 50 이상 响应快</p> <p>¥1.99 거래 8 위안</p> <p>11년 청도 신지 공예품 유한...</p>
 <p>유럽과 미국의 새로운 귀걸이 사랑 귀핵 클립 여성 귀걸이 성격 여러 가지</p> <p>响应快 무료 크레딧 판매율 33.33 %</p> <p>¥12.90 거래 1,000 위안 이상</p> <p>1년 이우 흥시 무역 유한 회사</p>	 <p>유럽과 미국의 창조적 인 금속 일 모 양의 합금 귀걸이 여성의 새로운 성격</p> <p>响应快 심층 공장 검사</p> <p>¥4.90 거래 200 위안 이상</p> <p>2년 청도 마이 유한 보석 유...</p>	 <p>유럽과 미국의 새로운 큰 귀걸이 합금 큰 링크 이국적인 C 자형 반원형 귀걸</p> <p>무료 크레딧</p> <p>¥5.50</p> <p>1년 이우 Jiuya 예술과 공예 ...</p>	 <p>18K 화이트 골드 도금 전체 다이아몬 드 나비 귀걸이 합금 남성과 여성 같</p> <p>심층 검사 무료 크레딧</p> <p>¥25.90 거래 20 위안 이상</p> <p>6년 상하이 Xiaze 산업 Co., ...</p>	 <p>청도 보석 유럽과 미국의 과장된 성격 U 자형 금속 귀걸이 귀걸이 패션 합금</p> <p>响应快 판매율 37.5 %</p> <p>¥4.90 거래 900 위안 이상</p> <p>5년 Haifeng Meilong Yizhim...</p>

아마도 남대문 액세서리 사업을 하다 보면 좀 더 가격이 낮은 제품을 찾기 위해 알리바바, 1688 사이트를 찾아보았을 겁니다.

" 와~ 대박!! 가격이 이렇게 저렴해? "

" 남대문 사업가의 절반도 안 되네... "

" 남대문 완전 폭리 아냐? "

" 1688, 알리바바에서 사서.. 인터넷에 팔면 마진율이 얼마야? "

일단 1688, 알리바바 단점 정리 들어갑니다.

### 1) 품질(도금, 마무리, 코팅... 등)이 나쁘다.

도금이 오래가지 않고 마무리가 거칠 수가 있습니다.

## 2) 이쁜 디자인이 적다.

원가를 낮게 하려면 디자인이 단조롭고 생산하기 쉬운 디자인으로 만들 수밖에 없습니다. 그래서 이쁜 디자인이 상대적으로 적습니다.

중국은 전 세계의 생산 공장입니다. 그래서 주로 저렴한 디자인을 많이 생산합니다. 품질이 좋고 복잡한 디자인은 잘 하지 않는 경향이 있습니다.

## 3) 불량이 많다.

예전보다는 그래도 많이 나아졌지만.. 여전히 불량이 많긴 합니다. 만일 10개 수입했는데 2~3개가 불량이라면 그냥 남대문 주얼리 도매 상가에서 구입하는 게 더 저렴할 수 있습니다.

## 4) 교환, 환불, AS 가 어렵다.

그냥 해외라 당연히 쉽지 않습니다. 특히 교환은 왕복 운송비가 들어서 더욱 어렵습니다.

## 5) 아직, 디자인당 최소 수량이 많다.

예전에는 무조건 한 디자인 당 수백 개는 해야 했는데 지금은 수십 개를 해도 주문을 받아주는 업체들이 많이 있습니다. 그리고 현재 인터넷이 발달되고 경쟁이 치열하다 보니 1688, 알리바바에서 1개도 구입할 수 있습니다.

하지만, 좋은 디자인들은 여전히 디자인 당 최소 수량이 높거나 가격 경쟁력을 위해서 최소 수량이 여전히 많은 경우가 있습니다.



枫叶耳钉纯银皓石日韩耳环925银针网红韩国东大门Jearring超仙耳饰

★★★★★ 40+ 条评价 | 90天内 10+ PCS成交

	批发	代发
价格	¥9.40	¥9.00
起批量	3PCS起批	60-119PCS
		≥120PCS

优惠 满99元包邮 混批 查看

服务 38天免费账 · 极速退款 · 7天包换 · 材质保障

物流 浙江省 金华市 至 请选择 | 快递 ¥5起 | 付款成功后7天内安排发货

颜色 香槟金 9.40元 3736PCS可售 - 1 +

## 6) 사진과 실제 제품이 다르다.

다들 사진과 가격만 보고 꿈에 부풀어서 주문을 합니다. 하지만 사진과 실물과 다른 경우도 많습니다. 주얼리는 사진으로 다 표현하기가 어렵습니다.

큐빅이 작거나 도금의 색상, 도금의 두께, 마무리... 등등 사진으로 다 확인하기에 어려움이 있습니다.

## 7) 그래서 팔 수 없는 재고가 많이 쌓인다.

결국, 품질 문제로 인해 판매가 되지 않으면 그만큼 재고가 쌓이게 됩니다. 아마 나중에는 사은품으로 사용하려고 할 텐데 그것도 쉽지 않습니다. 불량+재고...차라리 남대문 도매 사은품으로 사용하려고 할 텐데 그것도 쉽지 않습니다.

불량+재고...차라리 남대문 도매 상가에서 사입하는 게 더 좋을 수 있습니다.

## 8) 낮은 품질과 불량에 따른 AS, 불만이 커진다.

겉보기에 멀쩡한 제품도 많이 있습니다. 특히 도금이 가장 중요합니다. 겉보기에는 멀쩡한데 시간이 지나면 금방 변색되는 경우가 많습니다. 가격이 매우 싸다면 당연한 겁니다. 도금 두께를 얇게 하고 도금도 저렴한 거 써서 가격을 맞추는 것입니다.

그리고 중국 도금 공장의 수질이 안 좋으면 도금이 잘 안 나온다고 합니다. 한국이 물이 좋아서 도금이 잘 나온다고 하는데 이제는 중국도 도금 수준이 너무 좋아져서 한국과 크게 차이가 나지 않는다고 합니다.

중국 도금이 안 좋은 게 아니라 낮은 가격으로 생산하다 보니 도금 품질이 낮은 거라고 생각이 됩니다.

## 9) 제품 받는 기간이 길다.

중국에서 오는 것이니 아무래도 배송 기간이 길 수밖에 없습니다. 만일 재고 부족으로 급하게 주문해도 시간이 많이 걸린다면 판매를 못하는 기간이 길어지니 그 기간만큼 손해가 될 수 있습니다.

품질이나 디자인, 운영 측면에서도 중국 1688, 알리바바에서 구입하는 것은 아직은 신중할 필요가 있습니다.

그러면 1688, 알리바바는 언제 이용해야 되나요??

### 1) 어느 정도 규모의 경제가 가능한 경우

대량으로 수입해도 판매가 가능한 경우입니다.

ex) XX 세트, XXX 데일리 세트, XX 1+1세트

### 2) 기본적인 디자인인 경우

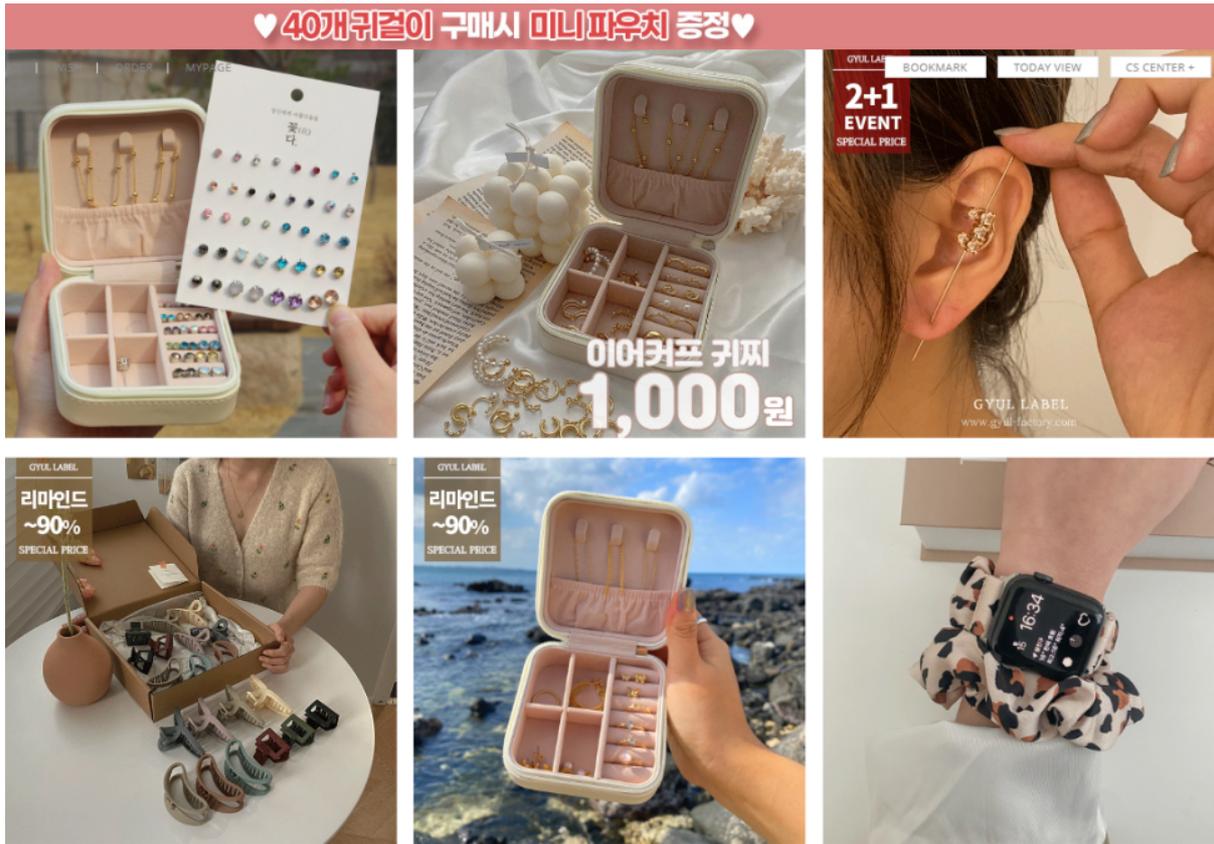
작은 침 귀걸이 세트, 링 귀걸이 세트, 피어싱... 등 작은 디자인은 중국이나 한국이나 품질 차이가 크게 나지 않습니다. 단순하고 일반적인 디자인인 경우는 중국에서 수입해도 괜찮습니다.

### 3) 애초에 쇼핑몰 콘셉트가 저가, 세트 콘셉트인 경우, 소비자가 품질에 크게 신경 쓰지 않는 경우

소비자들이 저렴한 제품을 사는 것을 인식하고 있어서 품질도 저렴할 것이라고 생각한다면 괜찮습니다.

사실, 한달에 판매하는 수량이 많은 쇼핑몰이나 매장이라면... 1688, 알리바바 사용하지 않습니다. 나중에 이우나 광저우로 가서 액세서리 도매상가를 직접 보고 구입해옵니다.

그리고 현지에 에이전트 섭외해서 이런 디자인 찾아 달라고 하고 취급 수수료 10% 정도 주면 됩니다. 그러면 에이전트가 최소한의 품질과 불량을 확인하고 전달해 줍니다.



쇼핑몰 검색해 보니 이 업체가 마케팅을 아주 잘하고 있습니다. 저가 상품 구성이지만 사진과 콘셉트로 커버하면서 저가 상품으로 보이지 않습니다.

작은 귀걸이 제품, 이어커프/귀찌 그리고 헤어 플라스틱도 크게 품질 차이가 나지 않고 헤어 끈, 곱창 같은 경우도 단순한 디자인과 일반적 원단이라면 소비자들이 신경 쓰지 않기에 가격적인 측면과 마케팅 등을 잘하고 있는 업체라고 생각합니다.

아마도 상세 페이지를 보면 공급 업체가 협력 업체 또는 중국 OEM으로 되어 있을 겁니다.

중국 공장이나 에이전트를 잘 만나면 그냥 물건 디자인 또는 스타일을 보내주면 어느 정도 비슷한 상품을 생산하거나 찾아줍니다. 한국 남대문 도매 업체가 중국에서 반제품으로 OEM 생산하는 것과 비슷합니다.

저런 쇼핑몰은 판매 가격 때문에 저런 스타일로 상품을 구성한 후에 대부분 중국에서 완제품으로 들어올 것 같은 생각이 듭니다

일단, 제 기준으로 생각한다면...

- 1) 처음에 한국 남대문 액세서리 상가에서 기본 수량을 가지고 쇼핑몰 또는 매장 오픈
- 2) 천천히 자기와 맞는 제품군을 확장
- 3) 기본 디자인은 원가 절감으로 중국에서 수입
- 4) 기본 디자인을 수입하면서 생긴 노하우로 중간 가격대 제품 수입
- 5) 그동안으로 루트를 가지고 중국에서 OEM 생산
- 6) 물론 모든 과정에 한국 남대문 귀걸이, 목걸이는 병행해서 판매
- 7) 한국 + 일부 중국 OEM
- 8) 자기만의 디자인 개발 및 OEM 생산- 한국에서
- 9) 자기만의 디자인 개발 및 OEM 생산 - 중국에서

조심해야 되는 게.. 한국에서는 OEM 생산하면 불량이나 부족 수량을 최대한 공장에서 맞춰 주는데 중국에서는 그게 어려울 수 있습니다. 불량은 공장에서 만들었는데 손실은 본인이 떠안아야 되는 경우도 있습니다.

결국 한국 OEM + 중국 OEM으로 자기 브랜드를 가지고 갈 것 같습니다. 아마 소위 잘 나가는 쇼핑몰이나 프랜차이즈 매장들은 저 방식으로 진행된다고 생각해도 됩니다. 너무 처음부터 중국에서 사가지고 와서 팔아야지..라고 생각만 안 하면 좋을 듯합니다.

## 1-11. 쇼핑몰의 제품들..Alibaba Taobao 이미지 검색 찾기 위젯

제가 깜짝 놀랐던 일이 있었습니다. 남대문 액세서리를 해외 수출하였는데 수출했던 한 바이어로부터 항의를 받았습니다.

" 아니 중국 제품을 한국산이라고 파는 게 말이 되냐? "

" 가격 차이도 이렇게 심한데 너무 한거 아니냐? "

그러면서 증거 사진으로 Taobao 사진을 보여주었습니다. 그러나 비슷하긴 해도 품질과 디자인이 다른 제품이었습니다.

"아니 어떻게 저걸 찾았지" 할 정도로 바이어의 노력에 감탄했습니다. 그런데 알고 봤더니 Alibaba와 Taobao의 이미지 검색 위젯을 사용한 것이었습니다.

한마디로 상품 이미지를 올리면 비슷한 상품을 찾아주는 기능입니다.



## 알리바바 이미지로 AliPrice 검색

추천

★★★★★ 79 ⓘ | 쇼핑 | 사용자 50,000+명

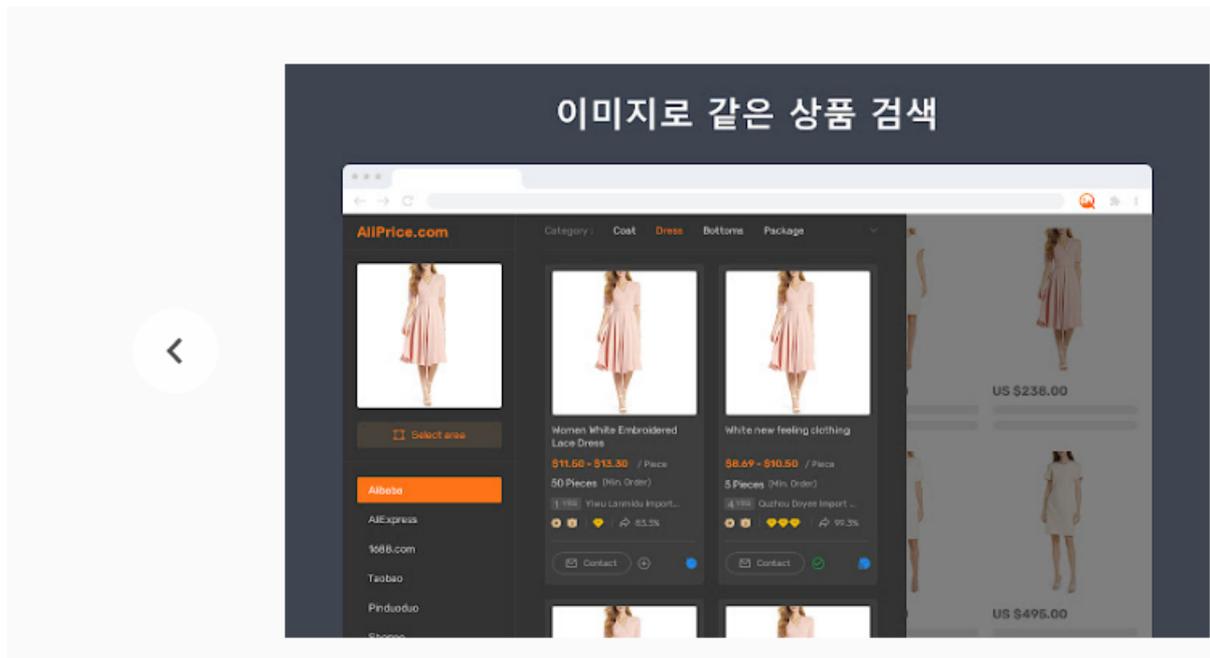
개요

개인정보 보호관행

리뷰

지원

관련 프로그램





## 타오바오 이미지 검색Taobao

★★★★★ % | 쇼핑 | 사용자 50,000+명

Chrome에서 삭제

개요

개인정보 보호관행

리뷰

지원

관련 프로그램

추천



알리바바 이미지로 AliPric...

★★★★★ 79



1688.com 등 AliPrice 쇼...

★★★★★ 127



AliPrice - Aliexpress에 ...

★★★★★ 129



이미지로 Aliexpress 검색

★★★★★ 39



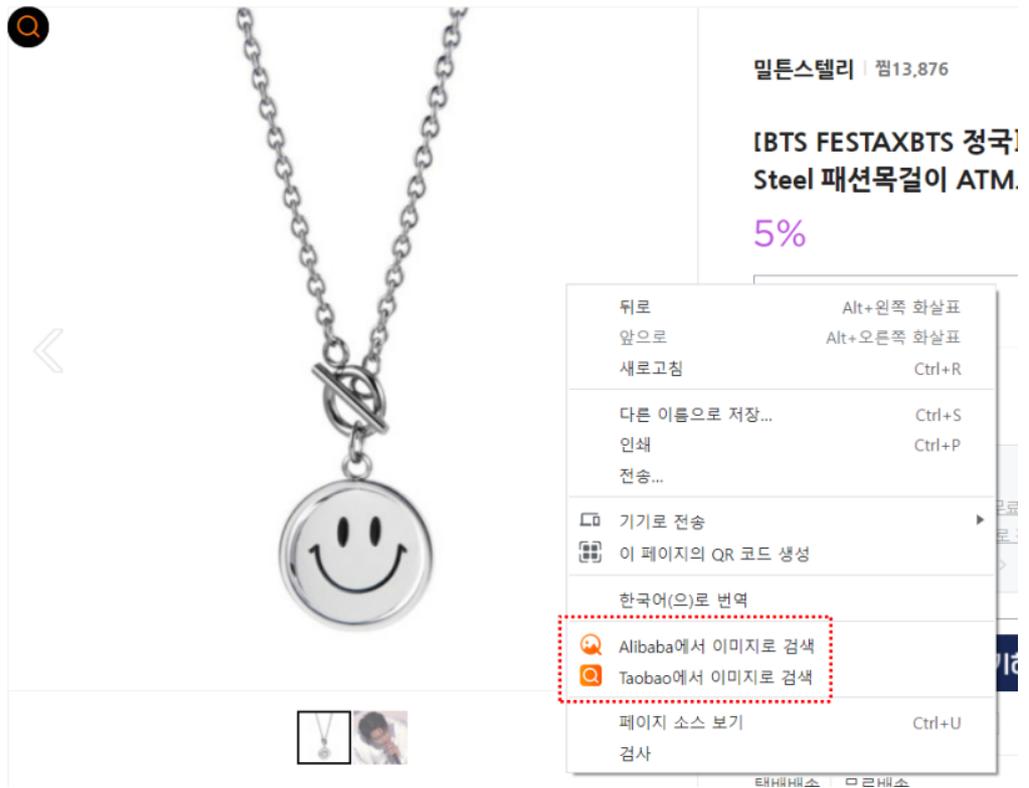
사진으로 상품을 검색하는...

★★★★★ 15

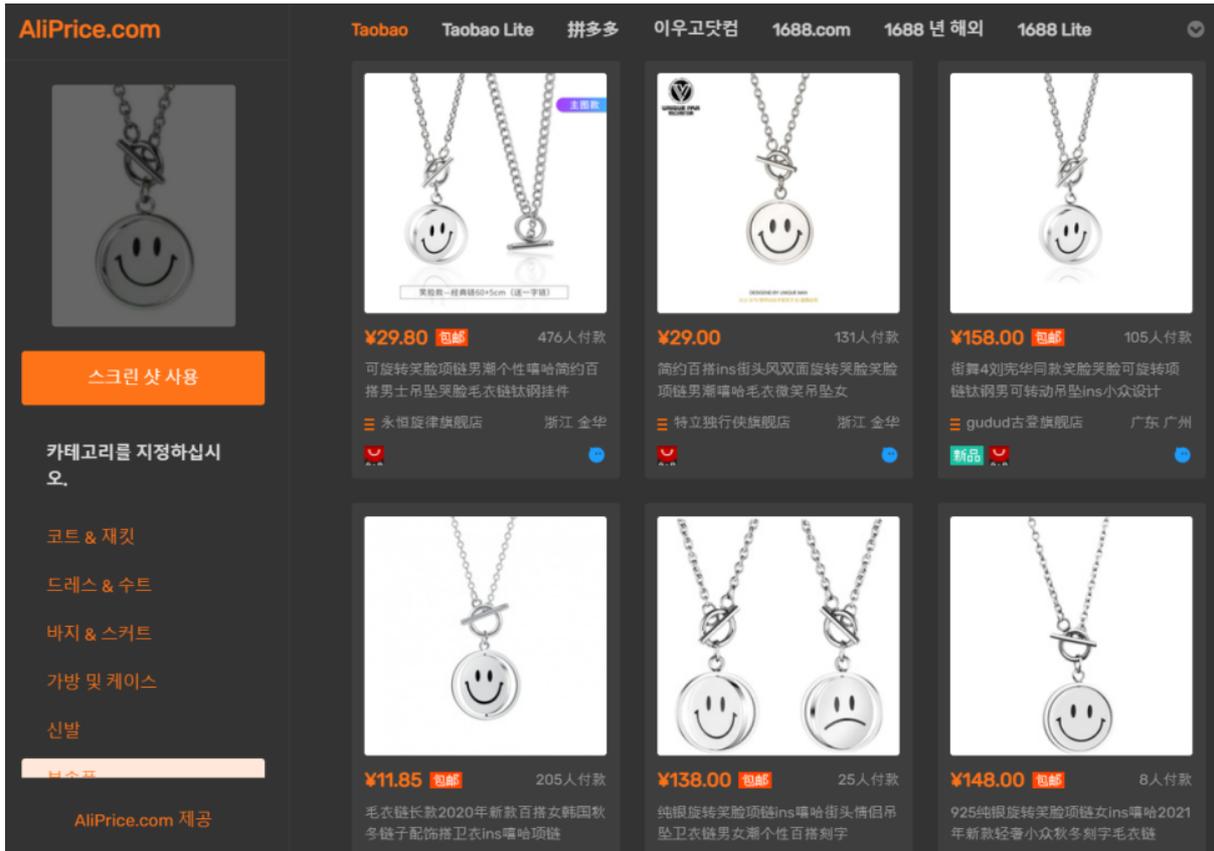
알리바바, 1688, 타오바오, aliexpress 에서 이미지 매칭 검색 기능을 제공하고 있습니다. 저는 크롬 브라우저를 사용하는데 크롬 기준으로 설명 드리겠습니다.

이런 놀라운 위젯이 있다는 것에 감탄을....

그냥 모든 상품 이미지 위에서 우측 클릭하면.. 이렇게 Alibaba, Taobao 검색하는 옵션이 보입니다.



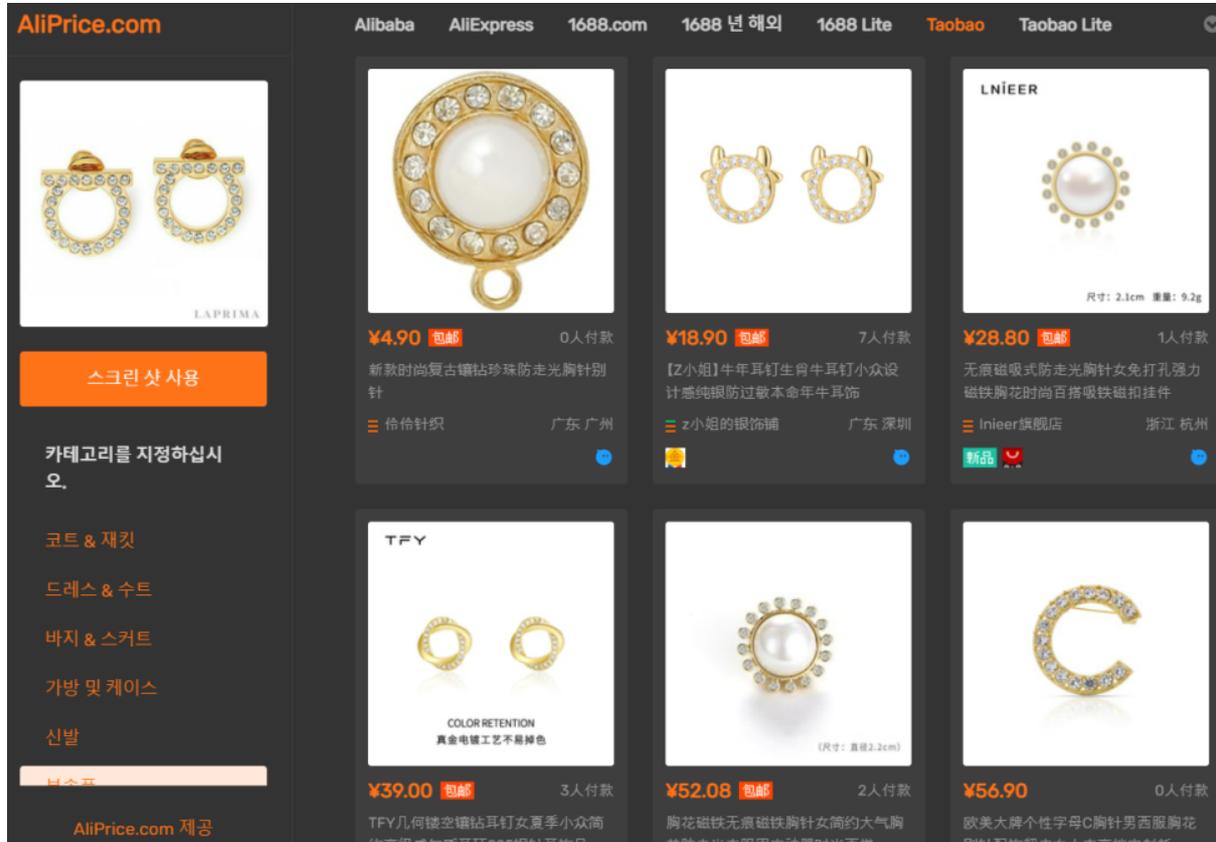
네이버에서 판매하고 있는 상품을 찾아보았는데... 진짜 비슷한 상품을 찾아 주었습니다.



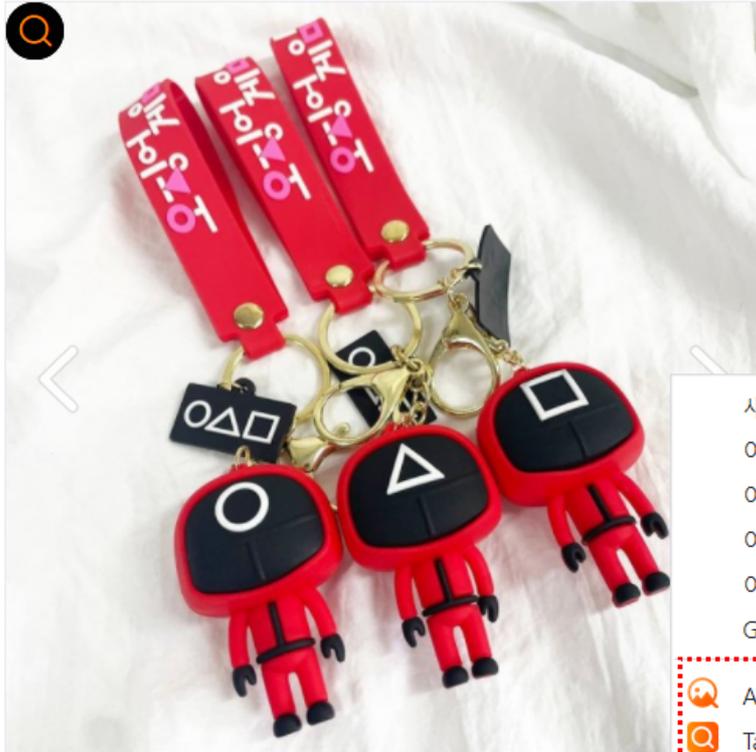
이렇게 비슷한 걸...아니 정확하게 같은 디자인을 찾아주는 것에 놀랐습니다. 단순한 디자인이라 같은 게 있으니 다른 디자인을 해보겠습니다.



가격이 높은 걸 보니 브랜드 같습니다.



이번에는 비슷한 게 없습니다. 사실 악세사리 이미지 검색이 일반 상품보다 찾는 것이 기술적으로 더 어렵다고 생각합니다.



**최저 1,180원**

배송비 3,000원 | 11번가

**판매처별 최저가**

인기순 ⓘ | **최저가순**

판매처

- 새 탭에서 이미지 열기
- 이미지를 다른 이름으로 저장...
- 이미지 복사
- 이미지 주소 복사
- 이 이미지의 QR 코드 생성
- Google에서 이미지 검색

- Alibaba에서 이미지로 검색
- Taobao에서 이미지로 검색

검사

hk컴퍼니



AliPrice.com    Alibaba    AliExpress    1688.com    1688 년 해외    1688 Lite    Taobao    Taobao Lite

	<p>10</p>	<p>11</p>	<p>12</p>
<p>스크린 샷 사용</p> <p>카테고리를 지정하십시오.</p> <p>완구 및 취미</p> <p>가전</p> <p>부속품</p>	<p>Hot Sale Squid Game Brooch Badge Korean Cartoon Soft...</p> <p><b>\$0.95 - \$1.58</b> / Piece</p> <p>10 Pieces (Min. order)</p> <p>5 YRS Cangnan Qianyuan Crafts...</p> <p>Contact</p>	<p>Hot sale squid game soldier boss figure doll keychain</p> <p><b>\$0.65</b> / Piece</p> <p>20 Pieces (Min. order)</p> <p>4 YRS Shenzhen City Huateng T...</p> <p>Contact</p>	<p>Squid Game Tv Merch Jewelry Ornament Keychain Keyring</p> <p><b>\$0.31 - \$0.65</b> / Piece</p> <p>100 Pieces (Min. order)</p> <p>2 YRS Gaoyao District Jindu To...</p> <p>Contact</p>